

*Curso/ Taller*  
*Marketing y*  
*Comercialización de*  
*productos Turísticos*

**CANTIDAD DE HORAS: 8 horas**

## **PROGRAMA**

### **CURSO TALLER**

### **Marketing y Comercialización de Productos Turísticos**

#### **PROGRAMA DESCRIPTIVO**

##### **Primera jornada**

**Módulo1:** (Duración 4 horas)

##### **Unidad I:**

- Definición del nuevo marketing turístico
- La diferencia entre Marketing Turístico y Marketing de Destinos
- El nuevo consumidor de turismo
- Tendencias y necesidades

Intermedio

##### **Unidad II:**

- Oferta y demanda turística.
- Entorno e Información.
- Producto Turístico.
- Segmentación y posicionamiento del producto turístico.

Fin primer módulo

##### **Segunda jornada**

**Modulo 2:** (Duración cuatro horas)

##### **Unidad III**

- Estrategias y análisis del mercado.
- Planificación Estratégica.
- Beneficios de la Planificación.

Intermedio

##### **Unidad IV:**

- Mix de Marketing.
- Comunicación y Promoción de los productos turísticos.
- Los precios y la distribución del producto turístico.
- **Mesas de trabajo:** En base a un producto turístico determinado, los asistentes deberán elaborar el desarrollo de un **Plan de Marketing y Comercialización** de ese producto, aplicando los conocimientos adquiridos en las jornadas.

#### **RECURSOS MATERIALES**

Con respecto a la infraestructura física, se contará con un salón seleccionado previamente para el desarrollo de la capacitación. El mismo podrá ser un salón de hotel o sala que reúna los requisitos mínimos.

En cuanto a los materiales:

- Proyector. (Cañón)// Computadoras – Notebook – Netbook (mínimo 3)

- Pantalla (de ser necesario).
- Cables y zapatillas adicionales.
- Parlantes.
- Micrófono (Opcional).
- Coffe break (gaseosas, aguas, café, agua caliente, galletas, masitas, etc.).
- Fichas de inscripción.
- Material didáctico – apuntes – hojas en blanco
- Lapiceras
- Sillas y mesas.