

*Curso/Taller
Planificación y
desarrollo de nuevos
Destinos Turísticos*

 @fedecom.org.ar

 @fedecomcba

 @fedecomCBA

 fedecom@fedecom.org.ar

 www.fedecom.org.ar

 Catamarca 1230 – Barrio General Paz
Córdoba Capital

 +54(0351) 4531919

CANTIDAD DE HORAS: 8 Horas

PROGRAMA

CURSO TALLER

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS

PROGRAMA DESCRIPTIVO

Módulo1: (Duración 4 horas)

Unidad I:- La planificación de los destinos turísticos

- La necesidad de planificar
- Conceptos y Objetivos de la Planificación.
- Diagnóstico y reconocimiento de los recursos
- Desarrollo de habilidades creativas para la demanda turística

Intermedio

Unidad II:- Análisis FODA del destino.

- Desarrollo de la oferta
- Marco político- institucional.
- Entorno turístico.

Fin primer Módulo.

Segunda Jornada - Modulo 2: (Duración cuatro horas)

Unidad III: -Comunicación y Promoción del nuevo destino.

- Análisis de competidores.
- Elaboración del plan.

Intermedio

Unidad IV: - Ejecución del plan

- Seguimiento del plan.
- Orientación a Inversores.
- Mesas de trabajo: En las mismas los asistentes deberán elaborar un plan tentativo de un destino emergente aplicando los conocimientos adquiridos en las jornadas

RECURSOS MATERIALES

Con respecto a la infraestructura física, se contará con un salón seleccionado previamente para el desarrollo de la capacitación. El mismo podrá ser un salón de hotel o sala que reúna los requisitos mínimos.

Materiales:

- Proyector.(Cañón)/ Televisor
- Pantalla.
- Cables y zapatillas adicionales.

- Parlantes.
- Micrófono (Opcional).
- Coffe break (gaseosas, aguas, café, agua caliente, galletas, masitas, etc.).
- Fichas de inscripción.
- Material didáctico – apuntes – hojas en blanco
- Lapiceras
- Sillas y mesas.