

***“EMPRENDORES:
COMO DISEÑAR O
POTENCIAR MI
PROYECTO”***

CANTIDAD DE HORAS: CONFERENCIA 3 HORAS

CURSO 4 HORAS

CURSO 8 HORAS

PROGRAMA

LA NEUROCIENCIA, LA LÓGICA Y LAS EMOCIONES ENFOCADAS PARA VIVIR DE LO QUE TE APASIONA

PROPÓSITOS:

CUANDO COMENZAMOS A DISEÑAR UN EMPRENDIMIENTO, O BIEN, DESEAMOS CAMBIAR ALGO DEL EMPRENDIMIENTO EN MARCHA PARA CRECER, LO PRIMERO A VENCER SON LOS NO DE NUESTRA MENTE, PRIMERO HAY QUE ENCONTRAR MAS ALLÁ DE NUESTRO PENSAMIENTO DIARIO CUAL ES REALMENTE EL SUEÑO, LO QUE SERÍA IDEAL PARA VIVIR DE LO QUE TE APASIONA.

EL DESAFÍO: DISEÑARLO O REDEFINIRLO SI YA ESTÁ EN MARCHA, SIN LAS CREENCIAS LIMITANTES, LOS BLOQUEOS EMOCIONALES, LAS ESTRUCTURAS MENTALES Y PONERLOS EN MARCHA DE MANERA QUE FUNCIONEN EN EL MERCADO REAL.

DESTINATARIOS:

PROPIETARIOS DE COMERCIOS, EMPLEADOS, EMPRENDEDORES, MANDOS MEDIOS, PROFESIONALES, ESTUDIANTES Y PÚBLICO EN GENERAL.

EJES TEMÁTICOS:

- 1 . TENGO UNA IDEA ¿Y AHORA QUE?
- 2 . DERRIBANDO LOS MIEDOS Y BLOQUEOS QUE LIMITAN
3. CEREBRO Y MENTE, ALIADOS O ENEMIGOS?
- 4 . DISEÑANDO TU MEJOR VERSIÓN PARA VIVIR DE LO QUE TE APASIONA
- 5 . DEL QUE AL COMO
 - IDENTIFICAR Y FORTALECER TUS HABILIDADES
 - COMO ME POSICIONO FRENTE LA COMPETENCIA Y EL MERCADO

- FORTALECER EL PROCESO Y LA TOMA DE DECISIONES
- QUE HAGO Y QUE DELEGO?

6 . COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA QUE MI PRODUCTO / SERVICIO SEA COMERCIALIZABLE

7 . COMO PERDURAR: LA CLAVE: PERSISTIR, INSISTIR Y RESISTIR

INSTRUCTOR: MARÍA BELÉN MOLINA

ESPECIALISTA EN MARKETING, NEUROMANAGEMENT, MANEJO DE LAS EMOCIONES, COUNSELOR Y TERAPEUTA NEUROEMOCIONAL