





“LA RESILIENCIA SE APRENDE”


 @fedecom.org.ar


 @fedecomcba

 @fedecomCBA

 fedecom@fedecom.org.ar

 www.fedecom.org.ar

 Catamarca 1230 – Barrio General Paz
Córdoba Capital

 +54(0351) 4531919

CANTIDAD DE HORAS: CONFERENCIA 3 HORAS

CURSO 4 HORAS

CURSO 8 HORAS

PROGRAMA

PROPÓSITOS:

LA RESILIENCIA ES LA CAPACIDAD DE AFRONTAR LA ADVERSIDAD CREANDO LOS RECURSOS PSICOLÓGICOS PARA SALIR FORTALECIDOS Y ALCANZAR UN ESTADO DE EXCELENCIA LABORAL Y PERSONAL

EL OBJETIVO DE ESTA CAPACITACIÓN ES LOGRAR QUE CADA UNO ENCUENTRE Y RECONOZCA SU PUNTO DE EQUILIBRIO, DETECTAR COMO ESTÁ PLANTADO EN SU PRESENTE ANTE UNA SITUACIÓN PARA USTED COMPLEJA, CUÁLES SON SUS DEBILIDADES A FORTALECER Y LAS FORTALEZAS QUE YA POSEE Y A PARTIR DE AHÍ CONSTRUIR SUS PROPIAS HERRAMIENTAS PARA SER RESILIENTE.

DESTINATARIOS:

PROPIETARIOS DE COMERCIOS, MANDOS MEDIOS, EMPRENEDORES, PROFESIONALES, JEFES DE ÁREAS.

TEMARIO:

- QUE ES LA RESILIENCIA
- CONOCERSE Y CONSTRUIRSE PARA FORTALECER LA RESILIENCIA
- TEST DE RESILIENCIA – CONOCIENDO MI NIVEL ACTUAL DE RESILIENCIA
- EL BLOQUEO EMOCIONAL, CÓMO REACCIONA NUESTRO CEREBRO ANTE UNA CIRCUNSTANCIA ADVERSA
- DESARROLLAR EL UMBRAL DE RESILIENCIA
- ENFRENTARSE AL NO
- ENFRENTARSE A SITUACIONES INCÓMODAS
- DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RESILIENCIA COMERCIAL

INSTRUCTOR: MARÍA BELÉN MOLINA

ESPECIALISTA EN MARKETING, NEUROMANAGEMENT, MANEJO DE LAS EMOCIONES, COUNSELOR Y TERAPEUTA NEUROEMOCIONAL