

***“MILLENNIALS y
CENTENNIALS
UNA NUEVA FORMA DE
APRENDER Y TRABAJAR”***

CANTIDAD DE HORAS: CONFERENCIA 3 HORAS

CURSO 4 HORAS

PROGRAMA

“SABER COMO FUNCIONAN LA MENTE, CEREBRO Y EMOCIONES DE LAS NUEVAS GENERACIONES Y COMO PREPARARSE PARA EL DESAFÍO DE UNA NUEVA ETAPA DE VIDA”

MILLENNIALS Y CENTENNIALS SON LOS JÓVENES QUE ALCANZARON LA MAYORÍA DE EDAD EN EL NUEVO MILENIO; ES DECIR, A LAS PERSONAS NACIDAS ENTRE 1981 Y 1995.

DEBIDO A LA ÉPOCA EN LA QUE NACIERON Y SE DESARROLLARON, ESTAS GENERACIONES ESTÁN MARCADOS POR DOS PRINCIPALES FACTORES: LA TECNOLOGÍA Y LAS EXPECTATIVAS. EN EL MUNDO ACTUAL, ESTA GENERACIÓN REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD, PERO TAMBIÉN UN RETO EN SU INSERCIÓN EN LA VIDA UNIVERSITARIA Y LABORAL. POR UN LADO, SON PERSONAS FLEXIBLES Y CREATIVAS, Y POR OTRO, SON IMPACIENTES Y PRESENTAN UNA TENDENCIA A LA FRUSTRACIÓN CUANDO SUS EXPECTATIVAS NO SON COMPLETAMENTE CUMPLIDAS.

EL OBJETIVO ES DESDE UNA DINÁMICA AMENA, TRABAJAR CON ELLOS EN LA TAREA DE RECONOCERSE, DESCUBRIR SUS FORTALEZAS Y CONSTRUIR SU VISIÓN.

PARA QUIENES ESTÁN INCORPORANDO EN SU NEGOCIO A ESTAS NUEVAS GENERACIONES ES UNA GUÍA PARA ENSAMBLAR LAS GENERACIONES QUE YA ESTÁN CON ESTAS NUEVAS FORMAS DE PENSAR Y TRABAJAR.

PROPÓSITOS:

- **CONOCER SU PROPIO PERFIL: COMO PIENSA, COMO SIENTE, SE COMUNICA Y GESTIONA SOCIALMENTE**
- **COMO POTENCIAR SU INTERACCIÓN CON LAS GENERACIONES QUE LO PRECEDEN**
- **SUS APTITUDES Y FORTALEZAS A POTENCIAR EN LA NUEVA ETAPA**
- **SU ADAPTACIÓN AL MUNDO LABORAL / UNIVERSITARIO**

DESTINATARIOS:

PROPIETARIOS DE COMERCIOS, EMPLEADOS, EMPRENDEDORES, MANDOS MEDIOS, PROFESIONALES, ESTUDIANTES Y PÚBLICO EN GENERAL.

TEMARIO:

1. QUIÉNES Y CÓMO SON LOS MILLENNIALS Y CENTENNIALS

- **EL PERFIL Y LAS CARACTERÍSTICAS**
- **LOS OBJETIVOS Y NECESIDADES**
- **QUÉ LOS MOTIVA O DESMOTIVA**
- **LAS PERCEPCIONES E INTERPRETACIONES**
- **EL ESTEREOTIPO ES UNA TENDENCIA**

2. COMUNICACIÓN REAL:

- **COMO SE ESTÁN COMUNICANDO ENTRE USTEDES**
- **COMO SE ESTÁN COMUNICANDO CON LAS GENERACIONES QUE LOS PRECEDEN**
- **INSTANTANEIDAD Y TIEMPO REAL**
- **TECNOLOGÍA Y MEDIOS QUE UTILIZAN, PORQUÉ Y PARA QUÉ?**

3. CÓMO INSERTARSE EN LA NUEVA ETAPA

- **QUÉ ESPERAN DE LA NUEVA ETAPA DE SU VIDA ESTUDIANTIL / LABORAL**
- **CONSTRUIR LA VISIÓN**
- **LA DIFERENCIA GENERACIONAL, COMO INTEGRARSE**
- **LA TECNOLOGÍA COMO FACILITADOR DE FLEXIBILIDAD**
- **EL DESARROLLO Y LA POSIBILIDAD DE COMPARTIR E IMPLEMENTAR IDEAS**
- **LA IMPORTANCIA DEL MEDIOAMBIENTE Y LAS CUESTIONES SOCIALES**
- **RECONOCIMIENTO Y FEEDBACK PERMANENTES**
- **APRENDER HACIENDO Y RESOLVIENDO PROBLEMAS**
- **NETWORKING Y TRABAJO EN EQUIPO**
- **EL MENTOREO: BUSCAR AL MAESTRO**

INSTRUCTOR: MARÍA BELÉN MOLINA

ESPECIALISTA EN MARKETING, NEUROMANAGEMENT, MANEJO DE LAS EMOCIONES, COUNSELOR Y TERAPEUTA NEUROEMOCIONAL