

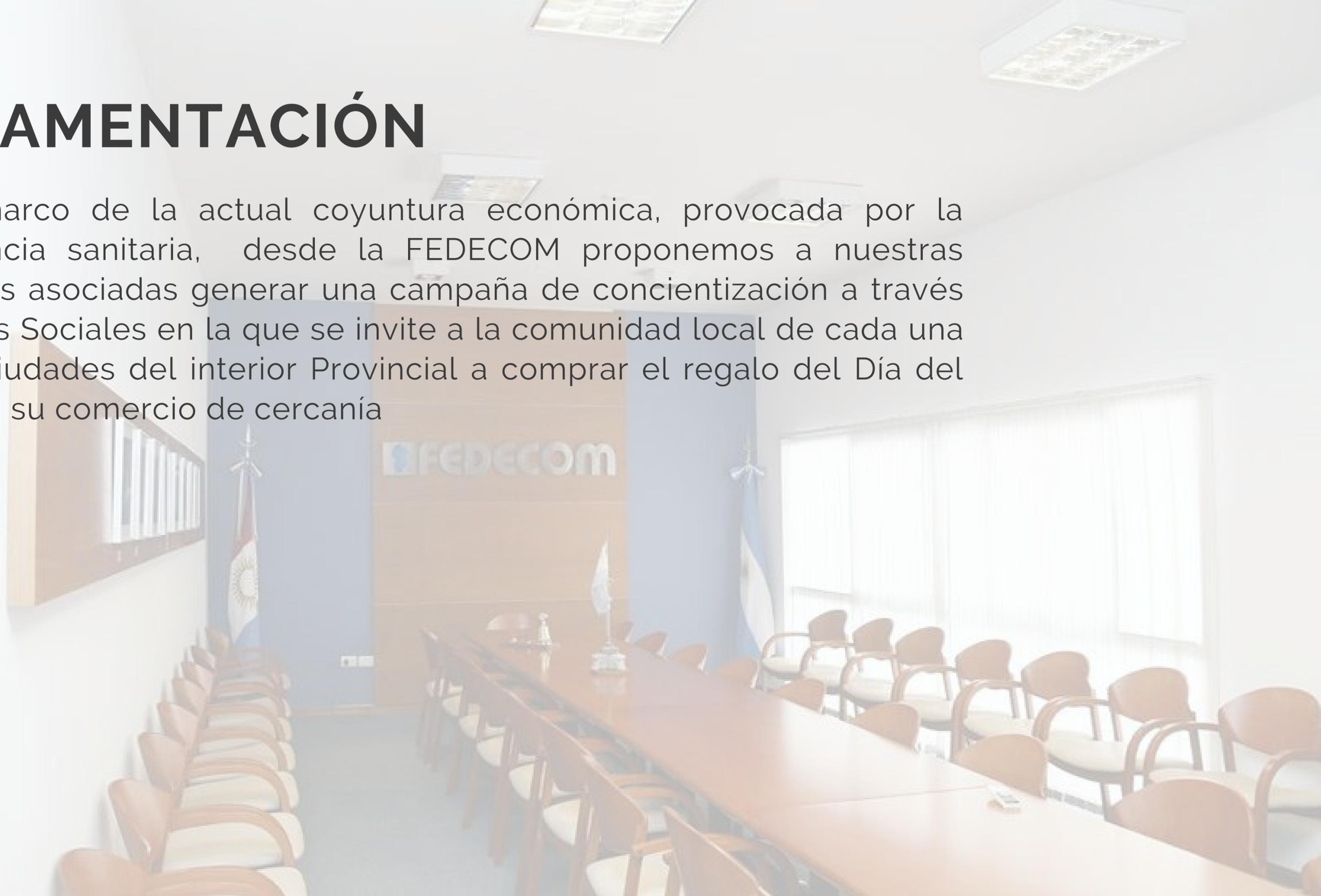


# CAMPAÑA DE APOYO AL PEQUEÑO COMERCIO DÍA DEL PADRE

JUNIO DE 2020

# FUNDAMENTACIÓN

En el marco de la actual coyuntura económica, provocada por la emergencia sanitaria, desde la FEDECOM proponemos a nuestras entidades asociadas generar una campaña de concientización a través de Redes Sociales en la que se invite a la comunidad local de cada una de las Ciudades del interior Provincial a comprar el regalo del Día del Padre en su comercio de cercanía



# OBJETIVOS

Generar **valor social** de la figura del comercio como **recurso** con el que cuenta la sociedad y la necesidad de conservación del mismo.

**Involucrar** a la **comunidad** como **actor propio** del desarrollo económico de su ciudad.

**Fomentar las ventas del Día del Padre en el comercio de cercanía**

**¿CÓMO LO HAREMOS?**



**FEDECOM** | **40** AÑOS  
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA (1980-2020)

Difundiendo piezas digitales en redes sociales con mensajes que apelen a concientizar sobre la importancia de comprar en el comercio de cercanía.



**FEDECOM** | **40** AÑOS  
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA (1980-2020)

Invitando a comercios de toda la Provincia a mostrar sus establecimientos a través de storys de Instagram y las propuestas que tienen para regalar a Papá.

# INSTRUMENTACIÓN

## PIEZAS DIGITALES A DIFUNDIR

Te compartimos las imágenes para que puedas agregar el logo de tu Centro Comercial.



**FEDECOM** | **40** AÑOS  
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA (1980-2020)



**FEDECOM** | **40** AÑOS  
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA (1980-2020)



**FEDECOM** | **40** AÑOS  
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA (1980-2020)

[DESCARGAR IMÁGENES EN ALTA CALIDAD](#)

# COPYS

Te proponemos los copys para cada imagen.

Cuando ingreses a descargar las imágenes en alta calidad, vas a encontrar el copy sugerido.

También hemos propuesto el uso de emojis y hashtags.

Basta con copiar y pegar para que tu post esté armado.

También te sugerimos etiquetar a los Comercios asociados a tu Entidad, para lograr mayor visibilidad.

*Habitualmente se llama Copy al texto que acompaña a las imágenes en RRSS*

# PLANNER

(Del 10 al 19 de Junio)

Te sugerimos días y horarios de publicación para cada posteo.

En la carpeta de descarga de imágenes, también tenés disponible el planner identificando cada uno de los post.

Por supuesto que podés adecuarlo al momento de mayor tráfico de tus redes.

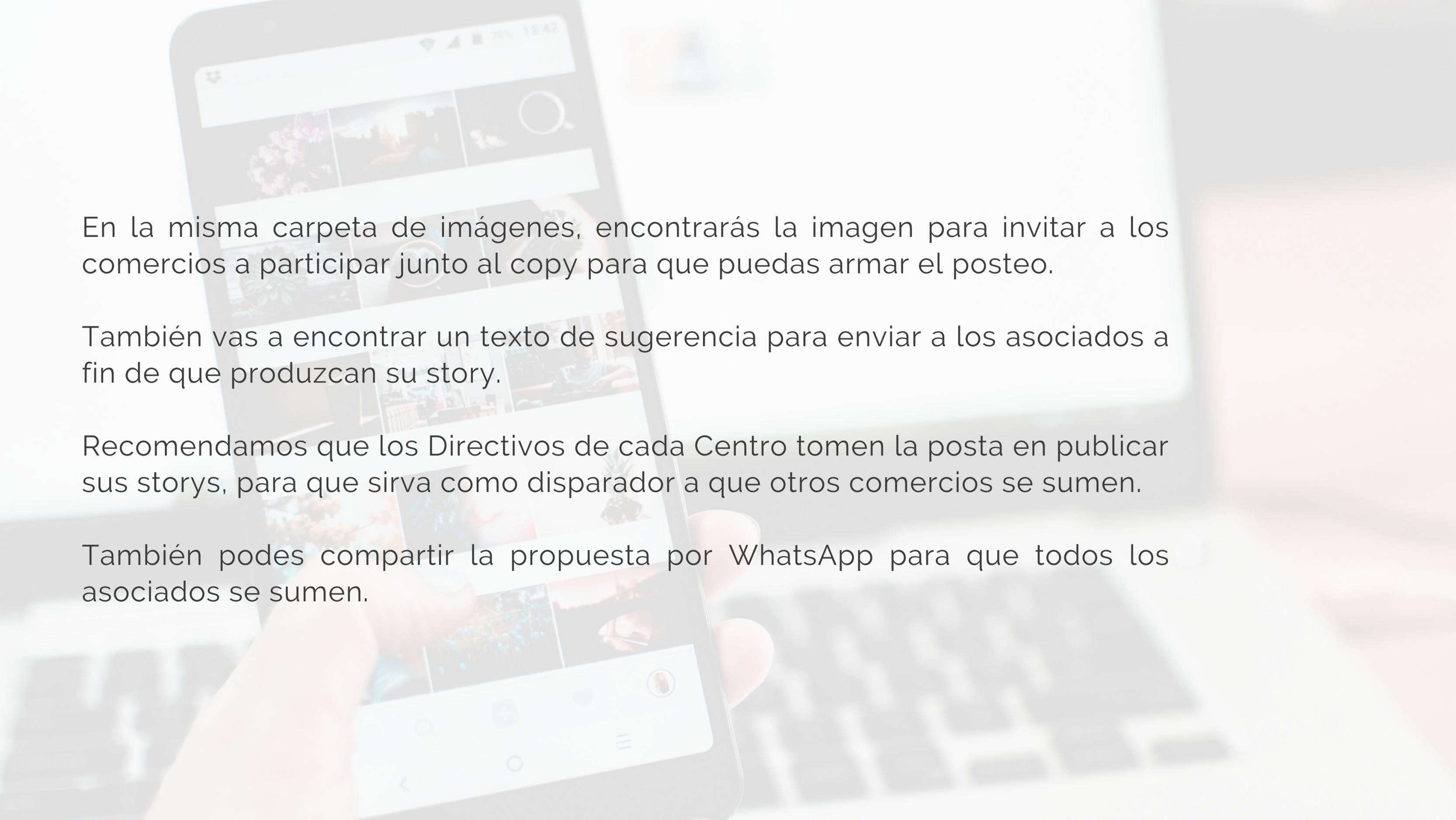
Recordá que podés a través de las herramienta Creator Studio dejar tus post programados (Si no conocés la herramienta, te dejamos un artículo muy claro para que puedas empezar a utilizarlo, [ingresa haciendo click acá](#))



# STORYS EN INSTAGRAM

## HUMANIZANDO NUESTROS COMERCIOS

Este segmento requerirá de un esfuerzo adicional, ya que no sólo se limita a un posteo en RRSS sino que debemos invitarlos especialmente a participar y estar atentos al momento que ellos posteen para replicar sus storys en nuestras redes.



En la misma carpeta de imágenes, encontrarás la imagen para invitar a los comercios a participar junto al copy para que puedas armar el posteo.

También vas a encontrar un texto de sugerencia para enviar a los asociados a fin de que produzcan su story.

Recomendamos que los Directivos de cada Centro tomen la posta en publicar sus storys, para que sirva como disparador a que otros comercios se sumen.

También puedes compartir la propuesta por WhatsApp para que todos los asociados se sumen.

**¿DUDAS?**

Cualquier consulta que tengas, estamos a disposición.



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar



Catamarca 1230 - Barrio General Paz  
Córdoba Capital



+54 (0351) 4531919