



# CLIPPING DE MEDIOS FEDECOM EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA

JUNIO Y JULIO 2020

## CONSUMO EN CUARENTENA

## Comercio: fuerte derrumbe en las ventas minoristas en Córdoba

Lo confirmó FEDECOM al dar a conocer las cifras de mayo. La caída alcanza al 54,1% y casi 5 puntos porcentuales más acentuada que en abril. Advierten que ya suman veintisiete los meses de caída consecutiva.

LUNES 1 DE JUNIO DE 2020 18:01



El portal informativo Cba24n.com.ar se hizo eco de la caída en las ventas minoristas ocurrida durante mayo en Córdoba, informada por Fedecom.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

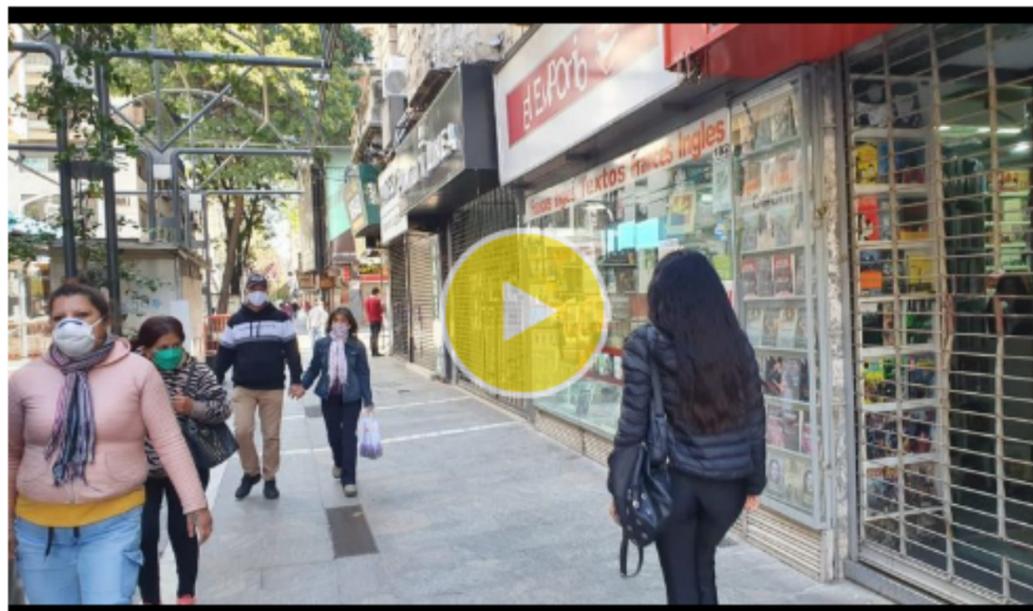


Crisis por coronavirus

# Las ventas minoristas cayeron 54% en mayo en Córdoba

Lo señala un relevamiento de Fedecom. El dato es interanual. Durante ese mes, el 72% de las transacciones fueron por vía electrónica. El titular de la entidad, Ezequiel Cerezo, dijo a **Cadena 3** que esperan que "haya un rebote" con la reapertura comercial.

01/06/2020 | 22:14



AUDIO: Las ventas minoristas cayeron 54% en mayo en Córdoba.

Las ventas minoristas en la provincia de Córdoba se desplomaron 54,1% en mayo respecto al mismo mes del año pasado, de acuerdo a un relevamiento realizado por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y sus cámaras y centros comerciales adheridos.

PUBLICIDAD



Radio Cadena 3  
Argentina difundió la caída en las ventas minoristas relevada por Fedecom, que ocurrió durante mayo en Córdoba

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

economía

## Ventas minoristas se desplomaron en Córdoba 54,1% durante mayo



21 mayo, 2020



De acuerdo con los datos relevados por Fedecom, todos los rubros mostraron desempeños interanuales negativos en la provincia, respecto a las cantidades vendidas. Ya suman 27 meses consecutivos de contracción en la actividad

El diario Comercio y Justicia publicó el informe elaborado por Fedecom, en el que se observa la caída de 54% en las ventas minoristas de mayo, en Córdoba.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

hotdays

CONECTATE CON TU SUSCRIPCIÓN DIGITAL

promoción especial

La Voz

NEGOCIOS CUARENTENA

# Las ventas minoristas en Córdoba se desplomaron 54,1% durante mayo

El 72% de las transacciones se hicieron con medios electrónicos. La información se desprende del relevamiento hecho por Fedecom.



(Archivo/La Voz).

Ventas 02 de junio de 2020 - 00:07 | Actualizado: 02/06/2020 - 00:40



**E**n la provincia de Córdoba, las ventas minoristas de los comercios pymes finalizaron el mes de mayo con una caída del 54,1% frente a igual mes del año anterior. Pese a que la actividad se rehabilitó en algunos lugares del interior a principios de mes, la caída fue pronunciada.

La información se desprende del relevamiento hecho por la Federación Comercial

Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anuncio?

## Más de Cuarentena

CIUDADANOS  
Buenos Aires no flexibilizará por otras dos semanas más  
por JAVIER ÁLVAREZ



El diario LaVoz del Interior difundió el relevamiento de Fedecom, en el que se refleja el desplome de las ventas minoristas de mayo, en Córdoba.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

# Las ventas minoristas cayeron 54,1% en mayo y 72% se realizaron vía online

Córdoba 01/06/2020

Según datos relevados en mayo por la Federación Comercial de Córdoba, ya suman 27 los meses de caída consecutiva en las ventas minoristas de los comercios cordobeses.



La cuarentena impulsó el uso de medios electrónicos para el pago de las compras realizadas. - Foto: Javier Imaz - LNM.

El diario web La Nueva Mañana se hizo eco del relevamiento de Fedecom que se refleja la contracción de las ventas minoristas en Córdoba, durante mayo.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



Jueves 30 de Julio de 2020

**HOY**  
DÍA CÓRDOBA

compra.com CEROPES



## Las ventas minoristas cayeron 54% interanual en mayo



VER COMENTARIOS 0 1 de junio de 2020

**La Federación Comercial de Córdoba elaboró un informe en base a datos aportados por cámaras y centros comerciales**

El diario Hoy Día Córdoba difundió el relevamiento de las ventas minoristas realizado por Fedecom, que refleja una nueva contracción durante mayo.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

20

VíaCórdoba  
Ciudad a ciudad, Argentina en red

DEPORTES ENTRETENIMIENTO POLÍTICA ECONOMÍA POLICIALES SALUD EDUCACIÓN CIENCIA → | Radios e



2 meses - Vía Córdoba

## Cayeron más del 50% las ventas de los comercios minoristas de Córdoba en mayo

Se desprende de un relevamiento realizado por Fedecom. El 72 por ciento del total de las transacciones se hicieron por medios electrónicos.

Publicado por **Redacción de Vía Córdoba** - 01/06/2020

El portal de noticias Vía Córdoba se hizo eco del relevamiento de las ventas minoristas realizado por Fedecom, que refleja una caída de 54% durante mayo.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



## Las ventas minoristas en Córdoba cayeron 54,1% en mayo

Compartir en [t](#) [f](#) [i](#)

Volver a Casa (por estos días #QuedateEnCasa) dialogó con Ezequiel Cerezo, Presidente de Fedecom sobre la caída en las ventas durante el mes de mayo, donde sumado a la crisis económica muchas pymes no pudieron abrir sus puertas por la cuarentena.

Cerezo analizó además el panorama en general del sector y propició algunos caminos a seguir hacia el futuro.

Fecha: 02 junio 2020  
Publicado por: Volver a casa

Tweets por @RadioUNVM

 Radio Universidad VM  
@RadioUNVM  
Amigos del Rock: Psicólogo Néstor Ribotta

Radio Universidad de Villa María entrevistó al Presidente de FEDECOM Ezequiel Cerezo sobre la caída en las ventas minoristas ocurrida durante mayo en Córdoba

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

► La Federación Comercial de Córdoba presentó una propuesta para que se reactive el sector gastronómico y de industrias creativas y culturales en Córdoba. ► El protocolo incluye reservas previas y espectáculos de arte local.

Con información de Fedecom



La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) presentó al ministro de Industria, Comercio y Minería de la Provincia, Eduardo Accastello, una propuesta de trabajo que permita la **rehabilitación de los sectores gastronómicos y de industrias creativas y culturales**, de los más afectados frente a la imposibilidad de realizar cualquier tipo de actividad desde el inicio del aislamiento social, preventivo y obligatorio.

La iniciativa propone acompañar mediante un protocolo elaborado de manera conjunta con el Centro de Operaciones de Emergencias (COE), la apertura de los locales gastronómicos teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

- **” Se deberá generar un sistema de reservas previas y cumplimentar con los protocolos dispuestos para evitar la propagación del Covid-19.**

El Portal Radio Jesús María se hizo eco de los aportes de ideas proporcionados desde FEDECOM a sus entidades asociadas para que articulen - junto al Municipio - el reinicio de las actividades de los sectores gastronómicos y de industrias culturales.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

# Día del Padre: las ventas cayeron un 37,6% en la provincia

Economía 22/06/2020

Fedecom informó que los nueve rubros relevados mostraron pérdidas. Las más destacadas se dieron en Calzados y Marroquinería (-53,3%); Librería (-40,1%) e Indumentaria (-39,8%).



El ticket promedio de compra fue de \$1.200. - Foto: NA

El diario La Mañana reflejó el informe de ventas por el Día del Padre que realizó Fedecom.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

# Los comercios sufrieron una fuerte caída en las ventas por el Día del Padre



De compras. La peatonal fue la zona de mayor movimiento comercial. (José Hernández)



VIRGINIA DIGÓN

Lunes 22 de junio de 2020 - 00:10 | Actualizado: 22/06/2020 - 00:21



• El 90% de los negocios acusó una baja en la demanda este año.



• La falta de transporte y de poder adquisitivo explican la retracción.

Anuncio cerrado de **criteo**.

Notificar este anuncio

Gestión anuncios

## Más de Comercio

NEGOCIOS

El comercio perdió más 17 mil empleos en Córdoba



LaVoz.com.ar realizó un informe sobre las ventas por el Día del Padre que incluyó el relevamiento de Fedecom.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

26/06/2020 14:33:23 - Resumen 3



## Caen las ventas, crece la informalidad y cierran comercios (Ezequiel Cerezo, Fedecom)



Ezequiel Cerezo se refirió ante Cadena3 sobre la situación del comercio en Córdoba

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## Preocupante caída del 40 % en ventas de comercios cordobeses

Por **Mario Celedón** - 29 junio, 2020 👁 126

Desde Fedecom advierten que, pese a la flexibilización de la cuarentena, el sector afronta un combo de problemas que será muy difícil superar y que amenazan con la quiebra de muchos.



El titular de Fedecom, **Ezequiel Cerezo**, expuso que los comerciantes cordobeses enfrentan un combo de problemas que serán muy difíciles de superar aún cuando las flexibilizaciones del aislamiento sigan avanzando en la provincia.

### EN VIVO

Algo por la Suquia

Matías Barzola



### EN VIVO

Suquia Plus 98.9

La más cuartetera



Acolchado mosaico Mica

Descubre más



### LO MÁS VISTO



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo fue entrevistado en Radio Suquia por el desempeño de las ventas minoristas durante la cuarentena

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

FEDECOM - EL DÍA DEL PADRE NO FUE EL ESPERADO

## Las ventas cayeron casi un 40% en todo el territorio provincial

En comparación con la caída de ventas por el Día del Padre a nivel nacional, la provincia de Córdoba tuvo una merma algo más leve. Igual, el impacto de las bajas transacciones golpeó las esperanzas de los comerciantes en la primera fecha importante dentro de la cuarentena



Ezequiel Cerezo anticipó que relevarán el impacto de la cuarentena en el sector comercial

El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, también dialogó con El Diario del Centro del País de Villa María sobre el desempeño de las ventas durante la cuarentena.

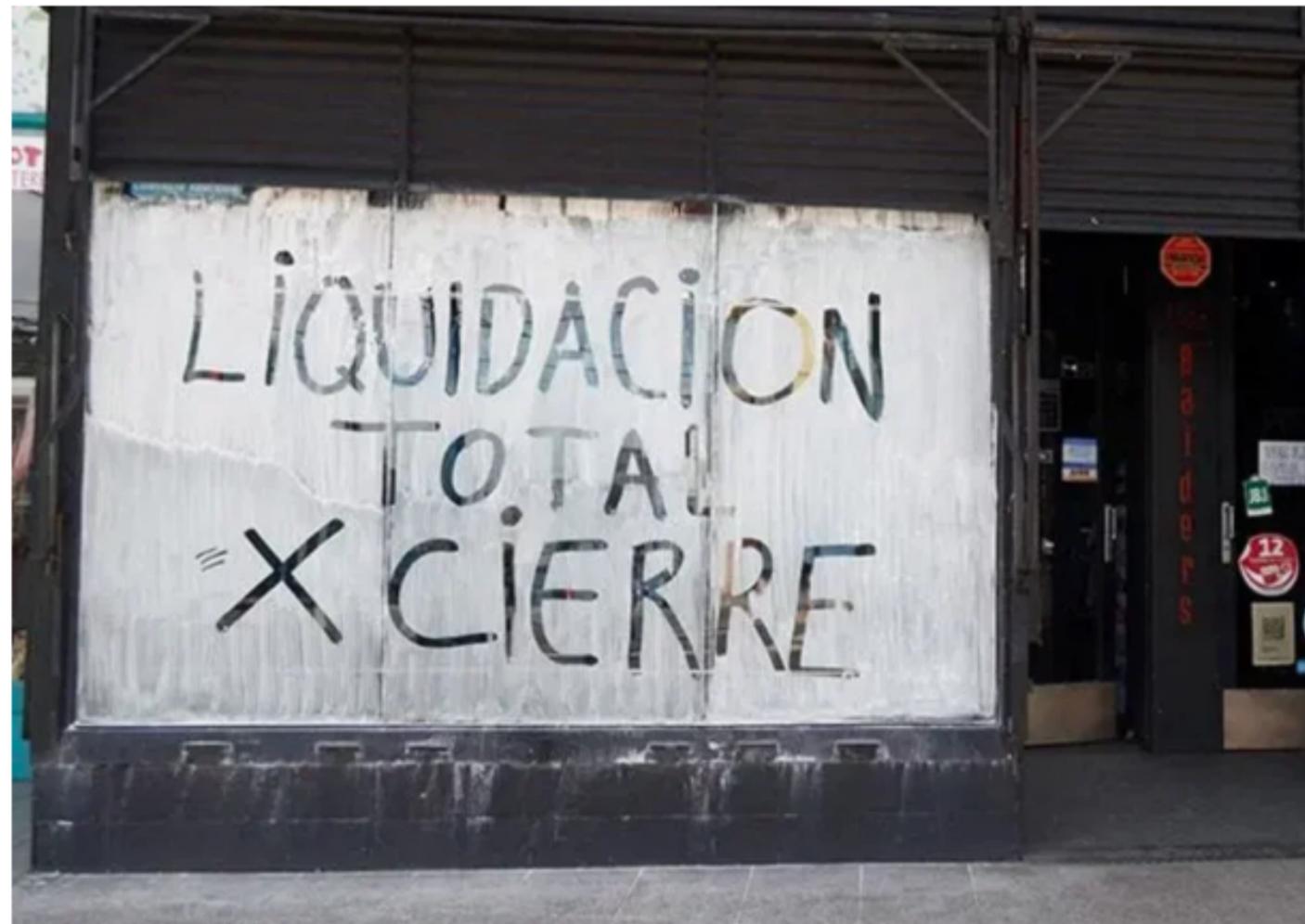
*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## CRISIS EN CÓRDOBA

**A la caída del 24% en ventas se suma el cierre de comercios**

Un informe realizado por Fedecom señala que se registraron 28 meses sin repuntar las ventas minoristas en la provincia.

LUNES 6 DE JULIO DE 2020 14:37



El portal de noticias Cba24n.com.ar difundió el informe de Fedecom sobre la caída en las ventas de junio y el cierre de comercios.

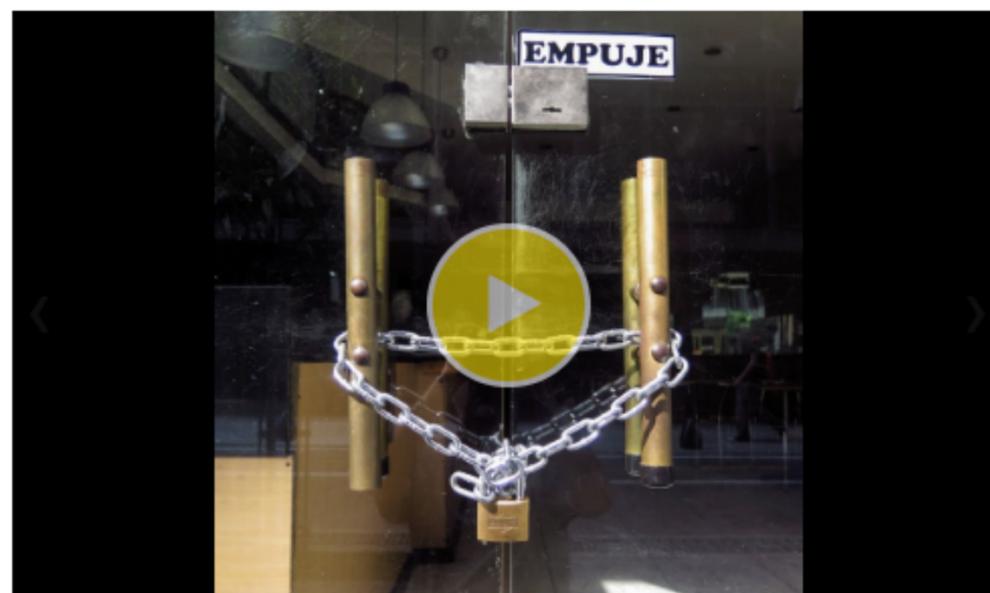
*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

Crisis por coronavirus

## Córdoba: hasta 30% de cierre de locales en zonas turísticas

Un estudio de la Federación Comercial de Córdoba marca que las ciudades menos afectadas son las vinculadas al agro y a la industria. La venta minorista cayó 24% en junio y acumula 29,8% en el año.

06/07/2020 | 13:29



Radio Cadena 3 Argentina se hizo eco del informe de Fedecom que muestra el efecto de la caída en las ventas sobre el cierre de comercios.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## Javier Damiano: Continúa la crisis en comercios minoristas, tras 28 meses de caída de las ventas



LV28 Villa María

07 de julio, 2020 07:39

Bicho de Ciudad

00:00 / 08:54

Creado por FEDECOM

5 reproducciones

Javier Damiano, vicepresidente de Fedecom: Continúa la crisis en comercios minoristas, tras 28 meses de caída de las ventas.

El vicepresidente de Fedecom, Javier Damiano fue entrevistado por Radio Villa María sobre la crisis en el sector y el cierre de comercios a raíz de la caída en las ventas.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

economía

## En Córdoba, ventas minoristas cayeron 29,8% en el primer semestre y ya se nota el cierre de pymes

TOPICS: Federación Comercial De Córdoba Pymes Ventas Minoristas



7 JULIO, 2020



Al desempeño negativo que registraba el sector antes de marzo se sumó el impacto de la pandemia y de las medidas de aislamiento

Las ventas minoristas acumularon una contracción promedio de 29,8% en Córdoba durante el primer semestre, según especificó este lunes la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), sobre la base de datos propios y de entidades adheridas.

El diario Comercio y Justicia se hizo eco del informe de la caída en las ventas y el cierre de comercios que difundió Fedecom.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

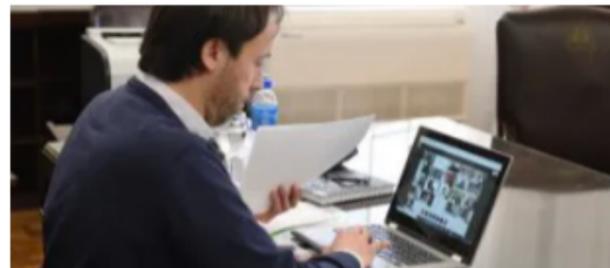
## Las ventas minoristas en Córdoba se desplomaron un 24% en junio

AMBITO NACIONAL 07 Julio 2020



Las **ventas** minoristas en la provincia de **Córdoba** registraron una caída del 23,9% en junio con respecto a igual período del año pasado y, según el relevamiento realizado por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), “empieza a notarse el cierre de comercios”, como consecuencia del impacto por la pandemia.

### Lo que se lee ahora



El diario Ámbito se hizo eco del informe de Fedecom sobre la caída en las ventas de junio y el cierre de comercios en Córdoba.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



Jueves 30 de Julio de 2020

**HOY**

DÍA CÓRDOBA

compra2.com CEROPES



## Las ventas minoristas acumulan más de dos años de caída económica



El diario Hoy Dia Córdoba difundió el relevamiento sobre las ventas minoristas realizado por Fedecom.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

VER COMENTARIOS 0 7 de julio de 2020

**Un relevamiento dio cuenta que el promedio de cierre de comercios en la ciudad llega al 18%**

Córdoba Economía

## El cierre de comercios se siente con más fuerza en las localidades turísticas

6 julio, 2020 Lagaceta 0 Comments Comercios, Coronavirus en Córdoba

La contracción de las ventas fue del 23,9% en junio, de acuerdo a los datos aportados por Fedecom. Esta realidad provoca que el porcentaje de cierre de comercios vaya en aumento.

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de junio con una caída del 23,9% frente a igual mes del año anterior.

De acuerdo con los datos brindados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), las ventas acumulan una contracción promedio de 29,8% en el primer semestre del año, respecto de igual período de 2019. De esta forma, ya suman 28 los meses de baja en la actividad sectorial.

La contracción en las ventas provoca que el porcentaje de cierre de comercios vaya en aumento. A partir de un relevamiento especial realizado por el Departamento de Estadística de la Federación, entre el 29 de junio y el 3 de julio pasado, se observa que el promedio de cierre de locales en el interior provincial es del 13%.

En la Capital, el nivel es mayor y llega a 18%, de acuerdo con las cifras difundidas por la Cámara de Comercio de Córdoba, asociada a la Fedecom.

"La incidencia positiva de la actividad que está teniendo el campo es muy notoria en el interior de la provincia", remarcó el presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo.

De hecho, el relevamiento muestra que las localidades que se ven más comprometidas con el cierre de negocios son Santa Rosa de Calamuchita (30%), Mina Clavero (25%) y Villa Carlos Paz (15%).

En contrapartida, las menos comprometidas son aquellas vinculadas al agro y la industria Brinkmann (8%); Río Cuarto (8%) y Villa María (5%).

Por su parte, y producto también de la pandemia, los rubros vinculados mayormente al cierre de locales en el interior son los de Agencias de viajes, excursiones, paseos y travesías; Alojamientos; Bares y restaurantes, y Joyería, relojería y bijouterie.

La Gaceta Digital se hizo eco del relevamiento de Fedecom en el que se informa la caída en las ventas de junio y el cierre de comercios.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

Inicio / Economía y Negocios / Fedecom informó una caída del 23,9% en ventas durante junio

Economía y Negocios Noticias

## Fedecom informó una caída del 23,9% en ventas durante junio

El organismo publicó hoy las estadísticas de ventas de las pymes del mes pasado. A eso, le suman el masivo cierre de locales.

06/07/2020



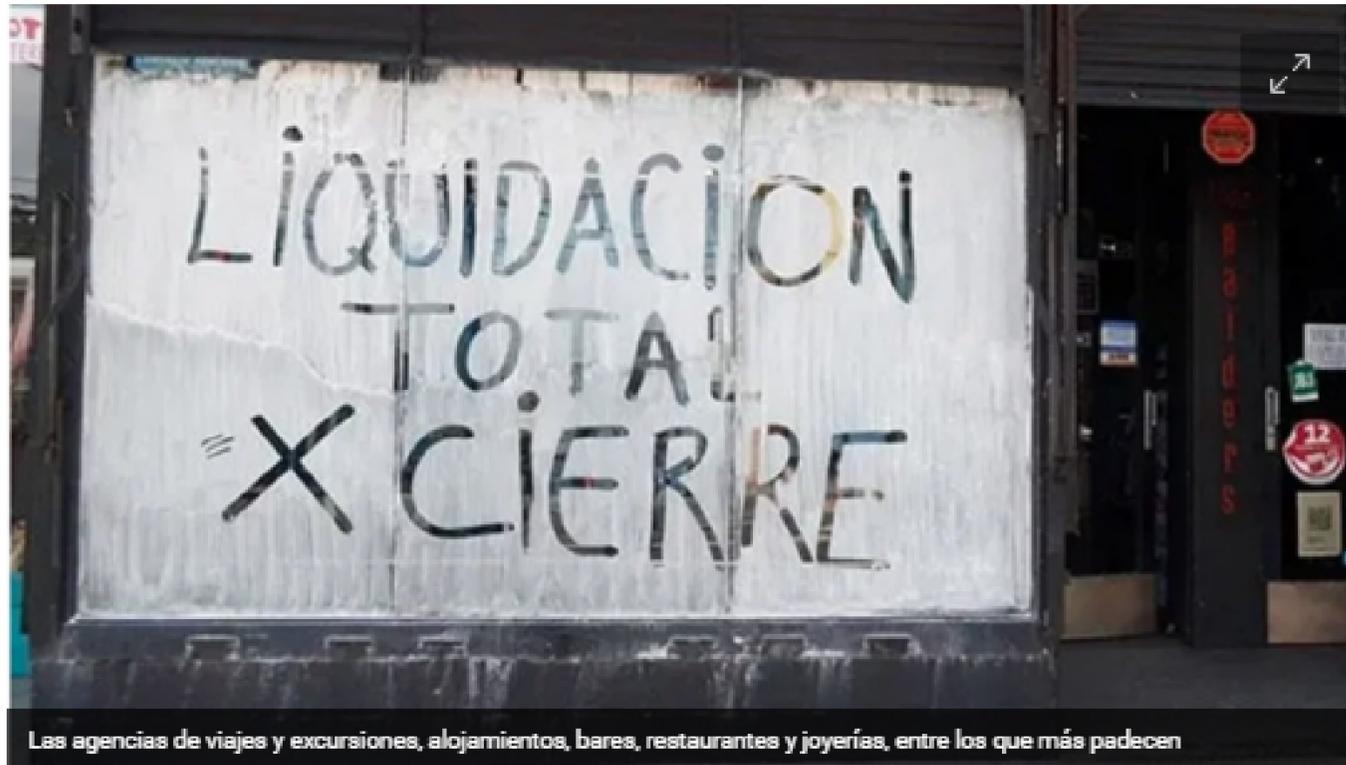
El portal web de Canal C difundió el relevamiento de Fedecom en el que se informa sobre la caída en las ventas de junio

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

MINORISTAS EN CUARENTENA - VILLA MARÍA, ENTRE LAS MENOS COMPROMETIDAS

## Con cierre de comercios, la caída de las ventas llegó a un 24%

Un informe de Fedecom señala que en los últimos 28 meses no repuntaron las ventas de los sectores minoristas en todo el territorio cordobés



Las agencias de viajes y excursiones, alojamientos, bares, restaurantes y joyerías, entre los que más padecen

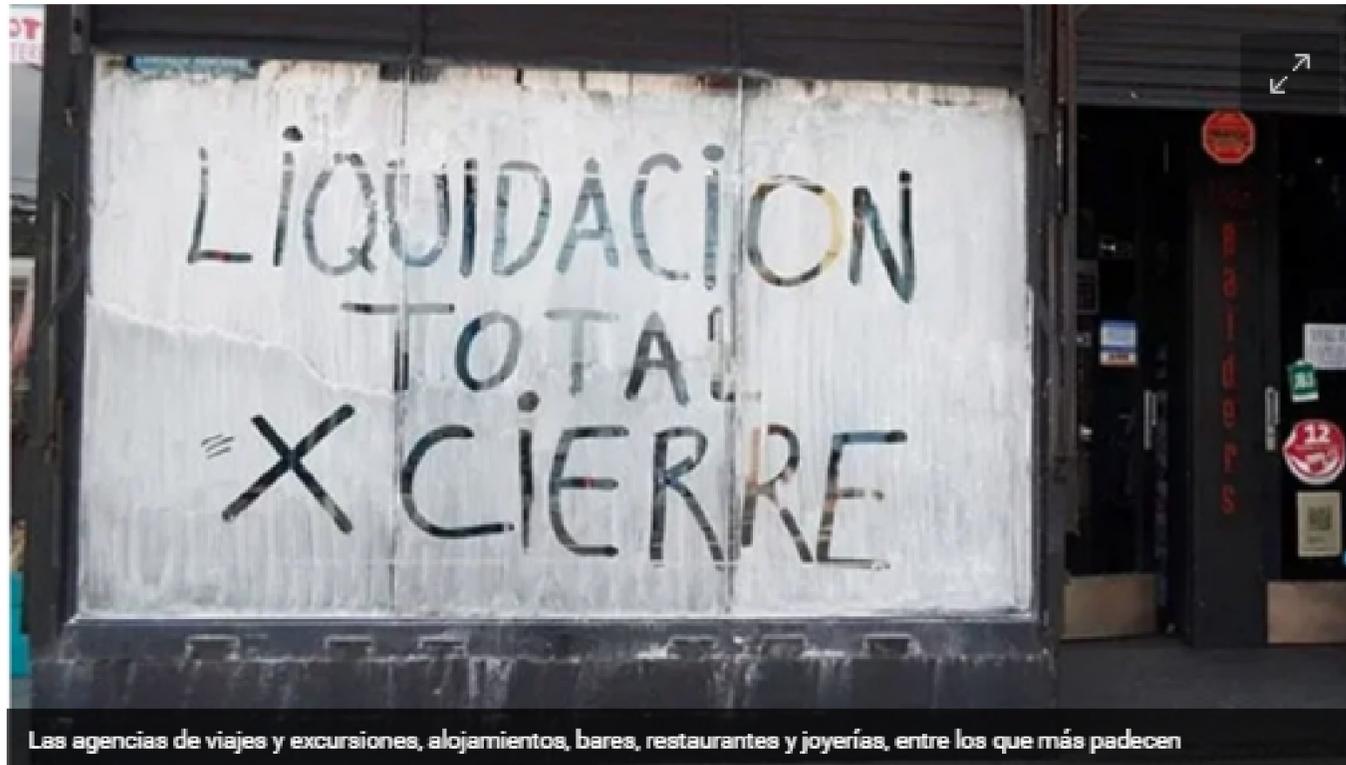
El Diario de Villa María difundió el relevamiento de Fedecom en el que se informa sobre la caída en las ventas de junio y el cierre de comercios

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

MINORISTAS EN CUARENTENA - VILLA MARÍA, ENTRE LAS MENOS COMPROMETIDAS

## Con cierre de comercios, la caída de las ventas llegó a un 24%

Un informe de Fedecom señala que en los últimos 28 meses no repuntaron las ventas de los sectores minoristas en todo el territorio cordobés



Las agencias de viajes y excursiones, alojamientos, bares, restaurantes y joyerías, entre los que más padecen

El Diario de Villa María difundió el relevamiento de Fedecom en el que se informa sobre la caída en las ventas de junio y el cierre de comercios

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

REGIONALES

# Cuarentena: Como impacta el cierre de comercios en la región según el informe de FEDECOM

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de junio con una caída del 23,9% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos.



SANTIAGO DANIEL MONTOYA

07 DE JULIO DE 2020

El Diario de Oliva llevó en su portal el relevamiento de Fedecom sobre la caída en las ventas de junio y el cierre de comercios

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

Economía

## Aumentó el cierre de comercios minoristas por caída en las ventas del 24% en junio

Así lo sostienen datos aportados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom).



Las ventas minoristas en los comercios de Córdoba finalizaron junio con una caída del 23,9% frente a igual mes del año anterior.

El diario digital regional Ahora Malvinas se refirió al cierre de comercios y al relevamiento de Fedecom sobre la caída en las ventas de junio

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## El cierre de comercios se sufre en las zonas turísticas



■ PROVINCIALES

lunes, 6 de julio de 2020 · 16:30

Un estudio de la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) arroja que las localidades del interior con gran dependencia del sector turístico son las más comprometidas con el cierre de negocios comerciales.

El relevamiento realizado por el Departamento de Estadística de la Federación entre el 29 de junio y el 3 de julio, se observó que el promedio de cierre de locales en el interior provincial es del 13%.

El portal digital Sumario Noticias se refirió al cierre de comercios en el interior de Córdoba y a la caída en las ventas de junio relevada por Fedecom

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

llamá al **0800 555 8555** Línea gratuita de contención para mayores de 60 años



RÍO CUARTO | VENTAS | FEDECOM |

## Fedecom: "Cerró el 30% de los comercios en Santa Rosa"

07 DE JULIO DE 2020 - 06:50

"Las ventas acumulan una contracción promedio de 29,8% en el primer semestre del año, respecto de igual período de 2019, sumando –a su vez– veintiocho meses de baja en la actividad sectorial, lo que determina el hecho de que comience a ser notorio el cierre de pymes comerciales y de servicios en la provincia", detalló ayer la Fedecom con respecto a las consecuencias que está teniendo la fuerte caída de ventas.

El diario Puntal difundió el relevamiento de Fedecom sobre la caída en las ventas de junio y el cierre de comercios

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

# Pese a actividad a media máquina, el ATP ya se restringe en Córdoba

Es el programa de asistencia que pagaba parte de los salarios a empleados privados formales. Algunas firmas reciben el 50% de lo que llegaba, otras nada. "No puede ser eterno, pero hoy estamos con la mitad o menos de trabajo", dicen empresarios.

Ezequiel Cerezo fue consultado por el diario El Perfil sobre el impacto del ATP en Córdoba

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

DESTACADA PRINCIPAL | VENTAS | COMERCIOS | FEDECOM

# Estiman que el 5% de los comercios debieron cerrar



Es lo que informó Fedecom. Villa María no está entre los lugares más afectados, pero el sector está golpeado. Ya van 28 meses seguidos que las ventas no suben.

12 DE JULIO DE 2020 - 08:30



El portal Villa María Ya difundió el informe de ventas de Fedecom y el impacto de la caída y el cierre de comercios en esa localidad.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar