



Relevamiento de cierre de locales comerciales y de servicios en el interior de la provincia de Córdoba.

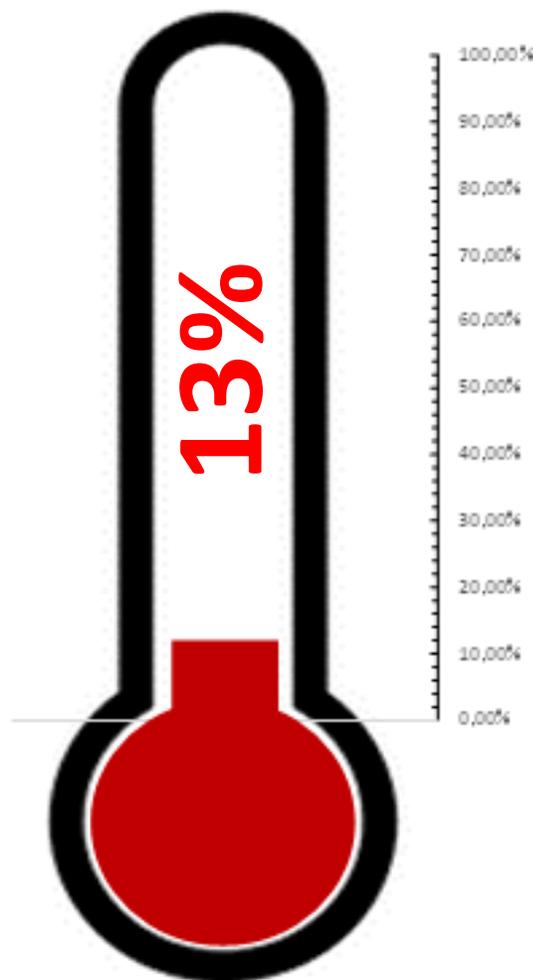
Relevamiento de cierre de locales comerciales y de servicios en el interior de la provincia de Córdoba.

Relevamiento realizado por Cámaras y Centros Comerciales adheridos a la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM)

Instrumento: cuestionario semi estructurado y datos de fuentes directas entres los socios de Cámaras y Centros Comerciales.

Periodo: 29 de junio al 3 de julio de 2020.

El promedio de cierre de locales en el interior provincial es del 13%



+ cierres

- **Agencias de viajes, excursiones, paseos y travesías.**
- **Alojamientos (hoteles, hosterías, hospedajes).**
- **Bares y restaurantes.**
- **Joyería, relojería y bijouterie.**

- **Calzados y marroquinería.**
- **Indumentaria.**
- **Electrodomésticos y artículos electrónicos.**
- **Bazar y regalos.**

- **Artículos deportivos y de recreación.**
- **Juguetería y librería.**
- **Perfumería.**
- **Muebles y decoración.**

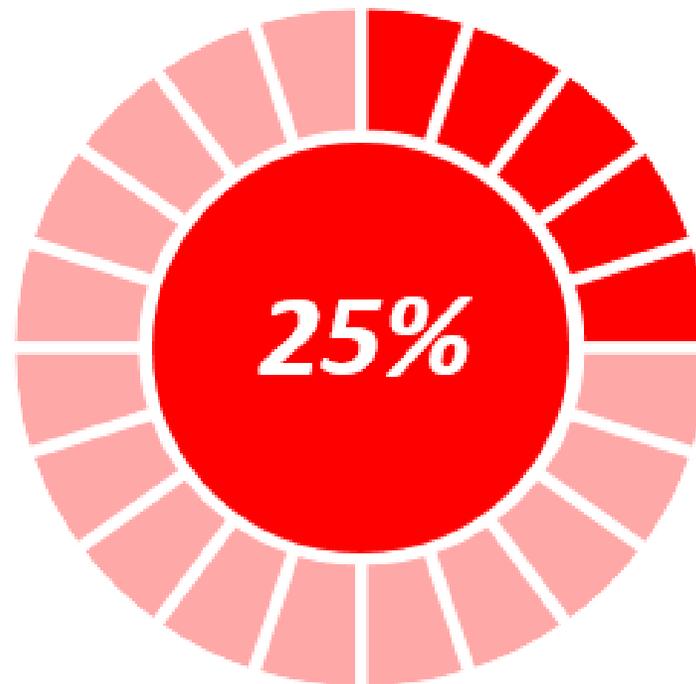
- cierres

Elevada incidencia de cierre de locales en ciudades turísticas

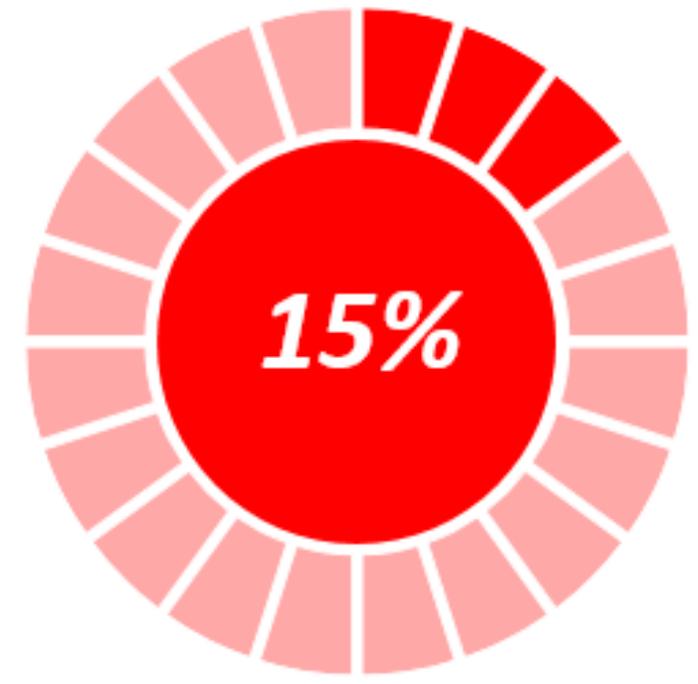
Sta. R. de Calamuchita



Mina Clavero



Villa Carlos Paz

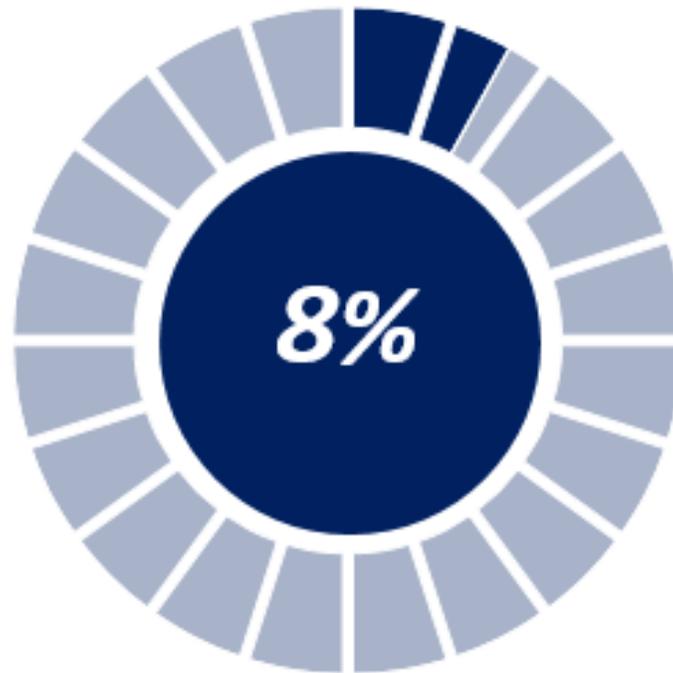


Menor incidencia de cierre de locales en ciudades vinculadas al agro y la industria

Brinkmann



Río Cuarto

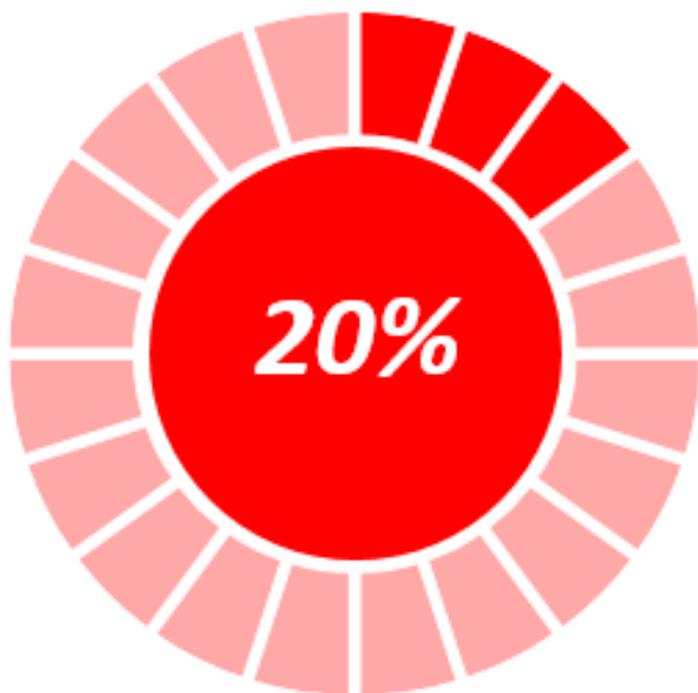


Villa María

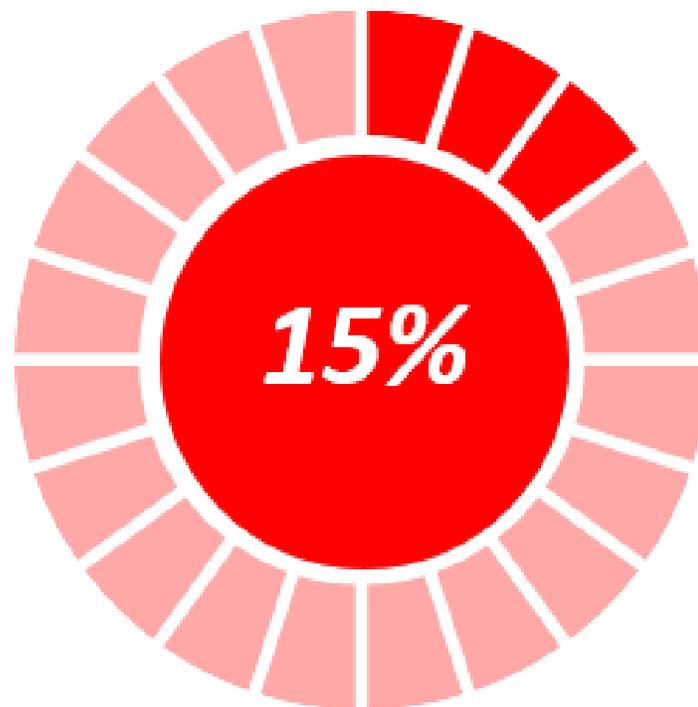


Comportamiento de cierre en otras localidades del interior provincial

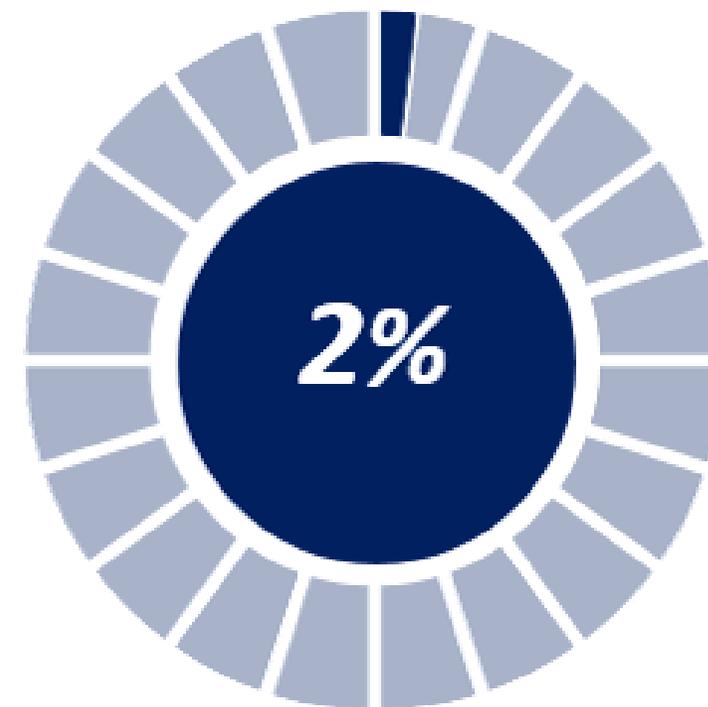
Valle Hermoso



Monte Maíz

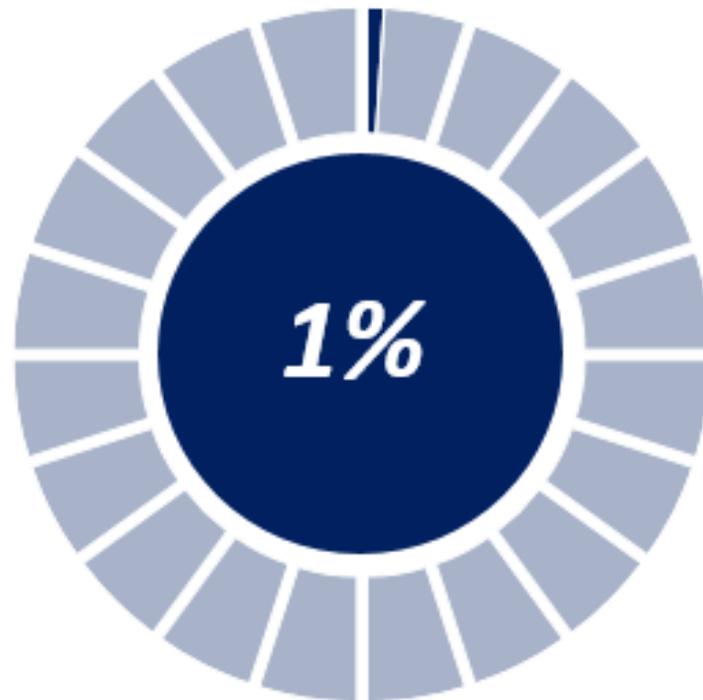


Arroyito

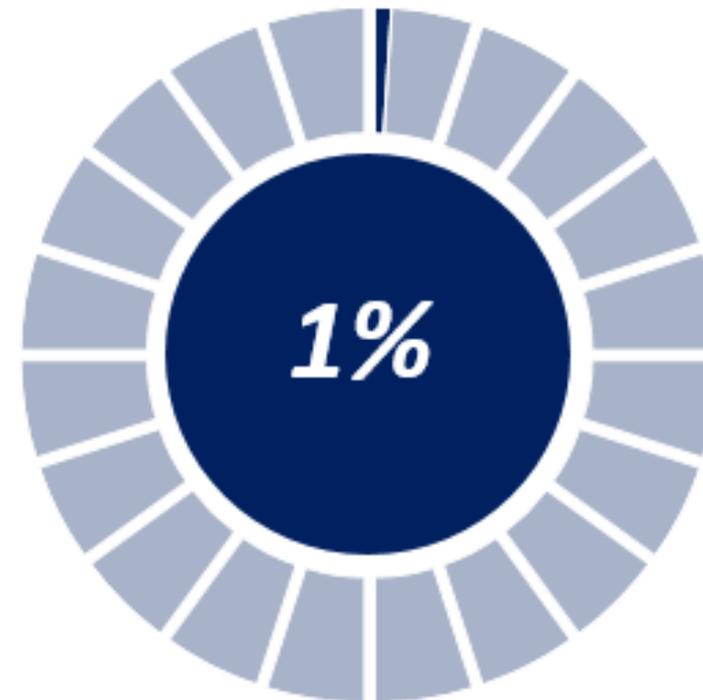


Comportamiento de cierre en otras localidades del interior provincial

General Deheza



Devoto



FEDECOM 40 AÑOS

FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

(1980-2020)

