

CLIPPING DE MEDIOS FEDECOM EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA

AGOSTO 2020

NEGOCIOS • CONSUMO

Calzado, juguetería e indumentaria, entre los rubros que más sufren



SIN REACCION. Las ventas de calzado siguen golpeadas (La Voz/Archivo)

Lunes 03 de agosto de 2020 - 11:36



- En julio, las ventas minoristas cayeron 18,7% interanual en la provincia.
- Aunque hay una desaceleración, el retroceso sigue siendo profundo.
- La contracara: farmacias y artículos deportivos y de recreación.
- Son datos de la Federación Comercial de Córdoba.



Más de Consumo

NEGOCIOS

Franco Berardo: Este es un momento de muerte, pero también de nacimiento de marcas

por FLORENCIA RIPOLL



CIUDADANOS

En la cuarentena, la gente aprovechó para pintar la casa

por GABRIEL ESBRY



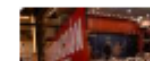
CIUDADANOS

Cómo acompañar a la gestante que consume



NEGOCIOS

Comercio minorista



Click sobre la imagen para acceder a la nota

El diario LaVoz.com.ar se hizo eco del informe de ventas del mes de julio realizado por Fedecom

Las ventas minoristas en Córdoba se derrumbaron un 18,7% en julio

Córdoba 03/08/2020

De esta forma, la actividad acumula 29 meses de caídas consecutivas de acuerdo a un informe presentado este lunes por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom).



El 69% de las transacciones comerciales en julio se realizaron con medios electrónicos. - Foto: Javier Imaz - LNM.

El portal La Nueva Mañana difundió el informe que muestra la caída en las ventas del mes de julio en Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El portal de noticias Viapais difundió el informe de Fedecom que refleja la nueva baja en las ventas minoristas de julio

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Ya se acumulan 29 meses consecutivos de caída, según un informe presentado por la Fedecom.

Publicado por Redacción de Vía Córdoba - 03/08/2020

4 agosto, 2020

[Home](#) » [Destacada](#) » Córdoba: Las ventas minoristas se derrumbaron un 18,7% en julio

Córdoba: Las ventas minoristas se derrumbaron un 18,7% en julio

Destacada, Provinciales



Ezequiel Cerezo, presidente de Fedecom, señaló a Radio Villa María que la pérdida de poder y la pandemia fueron las causas fundamentales de estos 29 meses consecutivos de caída.

▶ 0:00 / 0:34



Radio Villa María entrevistó al presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo por el informe que refleja la nueva baja en las ventas minoristas de julio.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Punto a Punto
EL MEDIO DE LOS NEGOCIOS

Buscar

NEGOCIOS

ECONOMÍA

POLÍTICA

TECNOLOGÍA

PUBLICIDAD/MKT

TURISMO

RE

llamá al **0800 555 8555** Línea gratuita para mayores de 18 años

ZOOM DE
COYUNTURA

PERFIL

EVENTOS

DOSSIERS2020

Córdoba: las ventas minoristas cayeron 18,7% durante julio

De este modo, desde Fedecom destacaron que con el dato de julio ya son 29 los meses de caídas consecutivas en las ventas minoristas.

5 agosto, 2020 | 0:00 hs. | Punto a Punto



El portal PuntoaPunto reflejó el informe que reporta la nueva baja en las ventas minoristas de Córdoba durante julio.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



☀️ 13°
Buenos Aires

marca **informativa**



ECONOMÍA | JULIO | CÓRDOBA | COMERCIOS



En Córdoba, cayeron 18,7% durante julio las ventas minoristas en los comercios

Según el relevamiento realizado por Fedecom, el sector lleva 29 los meses de bajas consecutivas

03 DE AGOSTO DE 2020 - 13:11



LO QUE SE LEE AHORA



Kicillof se reunió con Scioli por la iniciativa para promover exportaciones

El portal Marca informativa se hizo eco del informe que muestra la nueva baja en las ventas minoristas de Córdoba durante julio.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

NEGOCIOS CONSUMO

Comercio minorista cordobés: cuáles son los rubros más castigados por la cuarentena y por qué



FLORENCIA RIPOLL

Lunes 10 de agosto de 2020 - 00:01 | Actualizado: 10/08/2020 - 00:30



- Cambios de hábito, precios y usos influyeron en ese resultado.
- Hay actividades que llevan una caída promedio cercana al 50 por ciento en lo que va del año.

El comercio minorista de la provincia cumplió en julio 29 meses de caída de ventas interanuales, una situación de arrastre que durante la cuarentena hizo un piso de desplome en mayo cuando llegó a 54,1 por ciento, según las mediciones regulares de la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom).

Más de Consumo

NEGOCIOS

El consumo con tarjeta de crédito creció en julio, impulsado por descuentos y financiación

por AGENCIA TELAM



NEGOCIOS

Calzado, juguetería e indumentaria, entre los rubros que más sufren

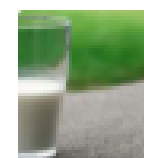


CIUDADANOS

Sin vueltas: la leche no debería pagar IVA

por GABRIEL ESBRY

★ Sólo suscriptores



CIUDADANOS

Por qué consumir harinas refinadas en exceso es perjudicial para la salud

por MAGALÍ GAIDO

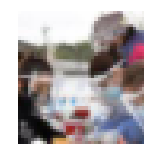


Más vistas

1

CIUDADANOS

Covid-19 en Córdoba: 98 nuevos casos y ningún fallecido en las últimas 24 horas



El diario LaVoz.com.ar entrevistó al presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo para profundizar sobre el relevamiento de ventas que en julio mostró una nueva caída.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Mercedes-Benz Plan de Ahorro



Adjudicé en la cuota 8, 12, o 16 para un Camión, Vito o Sprinter PLAN DE 84 CUOTAS

Contactanos

Colocar Córdoba Consultar legales en [out.ly/HqV1Uq](#)

ASPR

NEGOCIOS

En julio: mayor caída del consumo, que tiene “todos sus motores apagados”



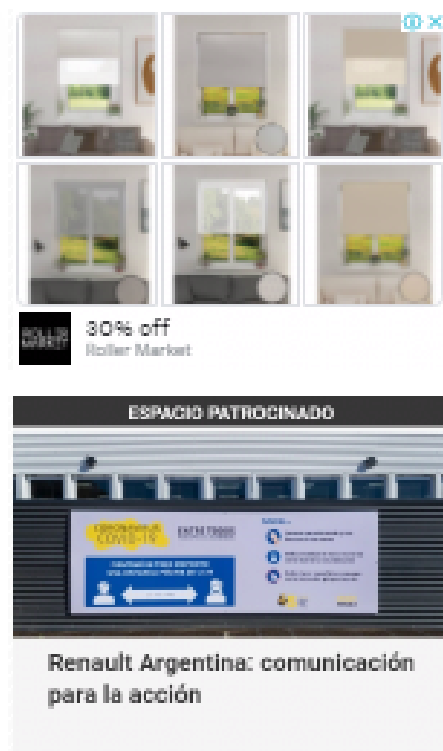
La facturación y cantidad de tickets cayeron en los autoservicios. (La Voz)



FLORENCIA RIPOLL
Viernes 14 de agosto de 2020 - 18:26 | Actualizado: 14/08/2020 - 19:02



- La facturación promedio semanal de los autoservicios alcanzó el menor nivel desde que comenzó el aislamiento.
- El especialista Damián Di Pace explicó los motivos, y cuál es el escenario futuro.
- Qué impacto tendrá en el consumo se prepara para ingresar al nuevo escenario de “responsabilidad social”.



Más vistas

1

CIUDADANOS
Covid-19 en Córdoba: 98 nuevos casos y ningún fallecido en las últimas 24 horas



2

CIUDADANOS
Coronavirus: murieron dos personas de Vicuña Mackenna y



El diario LaVoz.com.ar reflejó la Conferencia de Damián Di Pace "Economía en Tiempo de Coronavirus" brindada en el marco del 40° Aniversario de FEDECOM

Click sobre la imagen para acceder a la nota

CIUDADANOS . VENTAS

Día de la Niñez: el promedio de gasto de los cordobeses fue de \$ 1.000

El dato se desprende de un relevamiento de la Federación Comercial de Córdoba.



"Hormiguero". Así estuvo el centro de Córdoba el sábado pasado (Facundo Luque/Archivo).

Martes 18 de agosto de 2020 - 12:04 | Actualizado: 18/08/2020 - 12:20



Las ventas de los rubros relacionados con la celebración del Día de la Niñez, registraron una caída -medido en unidades- de 18,2% en relación a igual fecha del año anterior, en toda la provincia de Córdoba.

De acuerdo con el relevamiento realizado por la [Federación Comercial de Córdoba](#) (Fedecom), sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos, todos los rubros relevados, registraron bajas respecto al 2019. Se recordará que el año pasado, la caída fue del 11,2%.

- [Por el Día del Niño, centenares de cordobeses realizan compras en el centro de Córdoba](#)

De este modo, el bajo poder adquisitivo de las familias y la incertidumbre producto



Más de Ventas

NEGOCIOS
Casi 77% de los comercios cordobeses perdieron ventas: en qué rubros hubo más cierres
por FLORENCIA RIPOLL



NEGOCIOS
La venta digital ya está en la mitad de los comercios cordobeses: los casos de Arab y de Ferniplast
por FLORENCIA RIPOLL



CIUDADANOS
Afirman que la reanimación en las ventas de 0km será paulatina y con un volumen similar al 2002
por AGENCIA TELAM



CIUDADANOS
El furor del mate Stanley que vale 300% más que uno tradicional



ESPACIO PATROCINADO

El diario LaVoz.com.ar reflejó la caída en las ventas minoristas de los rubros relacionados con el Día de la Niñez.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

ECONOMÍA

Córdoba: las ventas por el Día del Niño cayeron 18,2%



19 AGOSTO, 2020



Las ventas de los rubros relacionados con la celebración del Día del Niño registraron una caída -medida en unidades- de 18,2% con relación a igual fecha del año anterior, en toda la provincia de Córdoba, de acuerdo con el relevamiento realizado por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom).

El diario Comercio y Justicia difundió el relevamiento de Fedecom en el que se observa la caída en las ventas minoristas de los rubros relacionados con el Día de la Niñez.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Inicio > La Provincia > Día del Niño en Córdoba: las ventas de regalos cayeron un 18,2%

La Provincia

Día del Niño en Córdoba: las ventas de regalos cayeron un 18,2%

Por Sol Castro - 18 agosto, 2020



Las ventas de los rubros relacionados con la celebración del **Día del Niño** registraron una caída -medido en unidades- de 18,2% en relación a igual fecha del año anterior, en toda la provincia de Córdoba.

Estos datos surgen de un relevamiento realizado por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos.

El portal Carlos Paz Vivo publicó el informe de Fedecom sobre la caída en las ventas minoristas de los rubros relacionados con el Día de la Niñez.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El G6, del cual Fedecom es miembro activo, envió misivas a los senadores por Córdoba para cuestionar la "oportunidad" del debate sobre la Reforma Judicial.. El Diario La Voz del Interior, reflejó la acción.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar