NOMBRE DE EMPRESA

LOGO DE LA EMPRESA

**Nombre del Proyecto:**

“*Desarrollando el mercado xxxx”*

Resumen:

|  |  |
| --- | --- |
| **Razón Social** |  |
| **C.U.I.T.** |  |
| **Fecha inicio de actividades** |  |
| **Domicilio legal** |  |
| **Domicilio del establecimiento productivo** |  |
| **Actividad principal** |  |
| **Sector** |  |
| **Teléfono** |  |
| **Fax** |  |
| **Página web** |  |
| **Persona de Contacto Principal** | **Datos del contacto encargado del proyecto/actividad** |
| **Cargo** |  |
| **E-mail** |  |
| **Teléfono fijo/ móvil** |  |
| **FExIC anteriores** | **Indicar año/s en los que presentó proyecto FExIC** |
| **Resumen del Proyecto:** | |

**Presentación de la empresa**

Desarrollar

Datos contables (en pesos) de los últimos tres años

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **2018** | **2019** | **2020** |
| **Facturación Anual** | **Monto en pesos** | **$** | **$** | **$** |
| **Volumen** |  |  |  |
| **Exportación Anual** | **Monto en pesos** | **$** | **$** | **$** |
| **Volumen** | **-** | **-** | **-** |

Matriz Productos / Destinos (en pesos) de los últimos tres años

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos Exportados** | **Países Destinos** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **-** |  | **-** | **-** |
| **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

**Fundamentación del MERCADO/PAÍS seleccionado**

**IMPORTANTE: SE DEBE PRESENTAR UN PROYECTO POR MERCADO: Si la empresa quisiera abordar más de un mercado, deberá cumplimentar un proyecto a la vez.**

**Antecedentes, fundamentación y Descripción del proyecto**

Situación actual de la empresa en el mercado local e internacional, resultados que pretende obtener durante 2021 y qué herramientas/actividades ejecutaría para conseguirlo.

Generación de CANVAS.

¿Por qué se llevara a cabo el proyecto? ¿Qué resultado se pretende obtener con la ejecución del proyecto?

*En este apartado debe presentarse un resumen de los motivos que dan origen al proyecto (por ejemplo, plan de negocio exportador, investigación previa, etc.), los antecedentes de la empresa con el mercado seleccionado y la pertinencia de las actividades a realizar para abordar dicho mercado.*

*Incluir un resumen de las acciones claves que se van a realizar a través del proyecto.*

*Definir Objetivo General: cuál es el Fin proyecto.*

*Objetivo específico (Propósito): El efecto que se espera lograr como resultado del proyecto. Estrategia general para cumplir los objetivos explicando qué se hará específicamente con las actividades que se piden para ser reintegradas.*

*Resultados o Productos: aquellos que la gestión del proyecto puede garantizar. Deben estar formulados de la manera más objetiva y precisa posibles y en términos cuantificables.*

*Actividades: Son aquellas tareas que el proyecto tiene que realizar para producir los resultados.*

*Indicadores: Son aquellas medidas (directas o indirectas) que determinan en qué medida se cumplen los niveles de objetivos.*

**A continuación se presenta un ejemplo de cómo presentar actividades:**

**ACTIVIDAD N° 1 Visita del Importador Chileno:**

Tal como se mencionó anteriormente, a través del desarrollo del Programa de Asesoramiento in Company y de las actividades derivadas del mismo, como la participación en la Feria AICACYP y en la Ronda de Negocios Inversa de Grupo Exportadores se identificó a Chile como uno de los mercados con mayor potencial.

El importador que se pretende invitar es el principal distribuidor de productos de caza, pesca y outdoor de Santiago de Chile:

* Nombre de la empresa
* Nombre de la persona participante
* Página web:

Objetivo principal de esta actividad: que el potencial cliente pueda evaluar de manera directa la calidad del producto y si hiciera falta rediseñar algunas funcionalidades de acuerdo al pedio del cliente.

Resultado esperado: se pretende que el importador pueda llevar una muestra tanto del producto principal como de los accesorios, con el objetivo final de que el importador se convierta en el principal distribuidor en todo Chile.

**ACTIVIDAD N° 2 Envío de Muestras:** Para completar la presentación de nuestro producto, consideramos contundente el envío de muestras posterior a la visita del importador chileno, razón por la cual se ejecutarán distintos envíos de muestras, para aquellos productos que fueren de mayor interés de nuestro contacto.

Objetivo principal de esta actividad: Contar con una herramienta que facilite el envío de muestras de nuestros productos en el exterior.

Resultado esperado:hacer conocido el producto al resto de los miembros de la empresa importadora, para que así tomen la decisión final de compra del producto.

**Plan de actividades**

Presentarlas bajo el siguiente esquema de tabla, detallando lo mejor posible cada una y marcando un **orden de prioridad** de las actividades elegibles, consignando:

* La actividad a realizar
* proveedor elegido, con el monto correspondiente.

**Ejemplo:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actividades / items a reintegrar** | **Proveedores** | **Meses de ejecución** | **Costo Total** |
| Pasaje aéreo importador Chileno | Aerolínea XX | Febrero | **$ 10.000** |
| Hospedaje importador Chileno | Hotel YY | Febrero | **$ 12.000** |
| Envío de Muestras comerciales | UPS | Mayo - Agosto | **$ 45.000** |
| **Total** |  |  | **$ 67.000** |
| **A reintegrar (50%)** |  |  | **$ 33.500** |

*\*Los presupuestos deben adjuntarse en el mismo documento que el proyecto.*

**Cronograma de realización de las Actividades**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SET** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Aéreo Importador chileno |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hospedaje importador chileno |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Envío de muestras |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  |  |  |

***El cronograma debe actualizarse mensualmente la última semana de cada mes, enviando un mail con el mismo a fexic@procordoba.org***

Es obligación del beneficiario de este fondo, informar la demora o cancelación de la ejecución de las actividades. Si no le hiciere, la Agencia se reserva el derecho de darle de baja de oficio a la actividad o al proyecto en su totalidad.