






# *¿Cómo crear un emprendimiento profesional?*


 @fedecom.org.ar


 @fedecomcba

 @fedecomCBA

 fedecom@fedecom.org.ar

 www.fedecom.org.ar

 Catamarca 1230 – Barrio General Paz  
Córdoba Capital

 +54(0351) 4531919

**CANTIDAD DE HORAS: 3 horas reloj - 1 hora cada módulo**

## **PROGRAMA**

### **Público al que está dirigido**

Estudiantes avanzados de carreras terciarias y/o universitarias, estudiantes de los últimos años de la secundaria de escuelas técnicas y jóvenes profesionales.

### **¿Pará qué realizar este curso?**

Para conocer nuevas formas de involucrarse en el mercado laboral, aprovechando las oportunidades que hay en el entorno en el que el joven profesional se desarrollará.

0 Para tener nuevas herramientas que le permitan crear su nuevo trabajo, a la medida de lo que prefiere, teniendo en cuenta su visión, misión y valores.

Para generar nuevas alianzas entre pares que comparten las mismas profesiones o puedan crearse nuevos grupos interdisciplinarios entre los mismos.

Para la activación de las economías internas y el favorecimiento del crecimiento de nuevas ciudades con miras hacia el desarrollo constante.

### **Objetivos de la capacitación**

#### **General:**

Formar a jóvenes profesionales para que a través del conocimiento de nuevas habilidades puedan crear sus emprendimientos.

#### **Específicos:**

1. Incentivar a jóvenes profesionales a la creación de emprendimientos, como protagonistas de la activación de la economía de la ciudad y de la zona.
2. Evaluar, de acuerdo a cada perfil profesional, las oportunidades que existen en la ciudad y en la zona para creación de su propio proyecto emprendedor.
3. Guiar el proceso para la creación de proyectos emprendedores.
4. Generar espacios de networking y coworking entre jóvenes profesionales para facilitar alianzas.
5. Brindar herramientas y recursos para que puedan administrar su proyecto.

## **PROGRAMA**

### **MÓDULO 1 - AUTOCONOCIMIENTO**

Herramientas de autoconocimiento.

(¿Quién soy? - ¿Quién quiero ser?) (¿Cómo vas hacer para conseguirlo?)

FODA

### **MÓDULO 2 - ANÁLISIS DE PERFILES PROFESIONALES**

Breve introducción: el análisis de los perfiles profesionales.

Lo que puedo ofrecer vs. Lo que el entorno necesita.

Campos laborales como oportunidades de negocios

Cómo encontrar socios estratégicos

### **MÓDULO 3 - EMPRENDIMIENTOS PROFESIONALES**

Herramientas para la creación de estos tipos de emprendimientos.