

*¿Cómo potenciar las
competencias
comunicativas y
conseguir un
desempeño de alto
impacto en
virtualidad?*

CANTIDAD DE HORAS PARA LOS ASISTENTES

TIPO DE PROPUESTA: VER MODALIDAD

CANTIDAD DE HORAS: CANTIDAD DE HORAS: OCHO (8) HS RELOJ. Modalidad y

Organización acordada con la institución.

Modalidad 1: Workshop o jornada única

Modalidad 2: Capacitación y taller

CANTIDAD DE HORAS: OCHO (8) HS RELOJ. Modalidad y Organización acordada con la institución.

Modalidad 1: Workshop o jornada única

Modalidad 2: Capacitación y taller

PROGRAMA

Presentación de la propuesta

La comunicación es un proceso conocido por todos, complejo y creativo. A través de él buscamos conectar con un interlocutor o con muchos, buscando generar un sentido, una emoción, influenciar positivamente, organizar, acordar, resolver, entre otros. Sin embargo este proceso para que sea efectivo, depende no sólo del emisor, sino del intercambio recíproco con otros que escuchan, perciben y pueden interpretar de maneras muy diferentes según su marco de referencia, personalidad, atención, expectativas, contexto, etc.

La participación en virtualidad nos facilita muchos procesos. Nos permite generar nuevas maneras de aprender y de enseñar. También nos permite crecer, llegar e influenciar a nuestro interlocutor, cliente y público interesado. En tal sentido el escenario virtual nos ofrece el desafío de recrear nuestro modo de comunicarnos, para lo cual resulta imperioso desarrollar mejor nuestras habilidades comunicativas, conciliando competencias conversacionales, con agilidad e impacto buscado en virtualidad.

Propósito:

- Ayudarte a desarrollar y potenciar tus competencias comunicativas en virtualidad.
- Facilitar la transformación de la ansiedad para comunicar de manera placentera y exitosa en tiempo real.
- Aportarte recursos que te permitan desenvolverte natural y profesionalmente en virtualidad.

Destinado a: Empresarios, Gerentes, directivos, líderes de equipos, personas cuyo rol laboral encuentre en la propuesta una motivación particular.

Metodología:

La propuesta está diseñada para ser desarrollada totalmente en virtualidad mediante video conferencia y talleres en tiempo real. Cada encuentro está pensado para sensibilizar de manera conciente y profesional a los participantes sobre cómo comunicar de manera efectiva en virtualidad mientras que, al mismo tiempo, practicamos las competencias blandas o softs involucradas en el proceso comunicativo, tales como la empatía, la persuasión, la escucha activa, el pensamiento organizativo entre otras, en si forma verbal como escrita.

El contenido e implementación de la propuesta permite al participante activar y entrenarse de manera espontánea, por una parte y también conciente mediante actividades individuales y grupales diseñadas a tal fin.

Cabe aclarar que interacción en virtualidad es en tiempo real y pueden utilizarse herramientas digitales.

Al finalizar los encuentros el participante recibe "on line" la síntesis de material de elaboración propia junto a una breve encuesta de feedback y una autoevaluación digital.

Eje: El poder de la comunicación para liderar.

- 1.1. Liderazgo y comunicación, una dupla inseparable.
- 1.2. El lenguaje y la comunicación como generador de acciones

1.3. ¿Cómo permitir nuevos aprendizajes?

1.4. Activación de competencias blandas ligadas al proceso comunicacional mediante un caso de éxito.

1. Competencias conversacionales y virtualidad

2.1. Las etapas en el desarrollo de competencias. Incompetencia conciente e inconciente. Competencias concientes e inconcientes.

2.2. Tipos de competencias comunicativas: discursivas, paralingüísticas, pragmáticas estratégicas.

2.3. Hablar y escribir en virtualidad

2. Preparación para presentarnos en virtualidad.

3.1. ¿Cómo usar nuestra mente a favor y no en contra?

3.2. La participación de los procesos de pensamiento y la inteligencia emocional.

3.3. El papel de las afirmaciones vs juicios.

3.4. Autoeficacia. Construimos nuestro mapa mental para una comunicación efectiva. Tips.

Actividad 3

4. ¿Cómo generar una comunicación de alto impacto en virtualidad?

4.1. Tiempo y espacio en virtualidad.

4.2. Nos presentamos. Elevator pitch

4.3. Presentación de un proyecto en virtualidad

4.4. Actividad 4

4.5. Feedback

Autoevaluación genial

Fuente: Lic. Andrea Queruz Chemes - Nun Lab.