



EL MARKETING EN LA IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL



CANTIDAD DE HORAS:8 (ocho)

PROGRAMA

UNIDAD 1

- *La imagen personal y profesional
- *Como construir nuestra imagen profesional
- *Comunicación verbal y no verbal
- *Estilismo profesional

UNIDAD 2

- *Carta de presentación
- *Recursos en la imagen corporativa
- * Protocolo y etiqueta profesional
- * La imagen – Apertura y cierre de ventas