

Seminario Taller:

# Herramientas de diseño: Cómo aprovechar Canva en tu negocio.

**Marcelo Espíndola.**

**Profesor y Lic. En Tecnología Educativa.**

**Especialista en Tic**



**SEMINARIO TALLER:**

**Duración: 3 horas.**

## **Herramientas de diseño: Cómo aprovechar Canva en tu negocio.**

La herramienta creativa 100 % gratis para hacer diseños para marketing de contenidos

Si vender a través de plataformas digitales ya se había vuelto importante para nuestro negocio, con el escenario mundial que estamos viviendo se convirtió en una herramienta clave, ya que muchos comercios están cerrados y sólo nos queda comunicarnos a través de lo digital.

Canva es una herramienta de diseño con la que podrás crear atractivos diseños de forma muy sencilla. Esta herramienta 100 % gratuita nos permite maximizar el potencial del marketing de contenidos y nos ayuda a entregar ese contenido de valor.

Sabemos que los contenidos de valor nos ayudan a conseguir resultados positivos y una mayor visibilidad de nuestros proyectos. Para incorporarlos en nuestra estrategia de marketing de contenidos existen herramientas gratis como Canva que nos permiten maximizar el potencial del marketing de contenidos y nos ayudan a entregar ese contenido de valor para conseguir que nuestra audiencia potencial vuelva.

En muy poco tiempo, Canva se ha convertido en una herramienta indispensable para profesionales del marketing, blogueros y emprendedores. Su principal ventaja es que nos permite crear de forma fácil y sencilla contenido visual relevante y personalizado para Pinterest, Twitter, Facebook, y publicaciones de Instagram.

Si estás empezando a emprender y no tienes una identidad visual, o ya estás en el mercado, pero no tienes ni tiempo ni recursos para crear contenidos diferentes, Canva tiene los recursos necesarios para todos estos casos.

### **Programa: Módulo I.**

- Registro en Canva
- Interfaz Principal
- Plantillas
- Descargar Proyecto
- Organización en Carpetas

### **Módulo II. conceptos básicos sobre contenido para Redes Sociales I:**

- Portada para Facebook
- Post para Facebook

- Portada para LinkedIn
- Post para LinkedIn
- Formas
- Texto

### **Módulo III. Contenido para Redes Sociales II:**

- Miniatura para Youtube
- Post para Instagram
- Portada de Historias Destacadas en Instagram
- Publicación para Reel o Historia de Instagram
- Degradados
- Logotipo

### **Módulo IV. Kit de Marca:**

- Creación de Kit de Marca
- Paleta de Colores
- Links
- Marca de Agua
- Tipografía

### **Módulo V. Documentos profesionales:**

- Crear Video Promocional
- Crear Diseño para Certificado o Diploma Autorizado
- Crear Presentación Interactiva
- Edición de Video y Música
- Crear Animaciones
- Crear Tarjeta

### **Módulo VI. Herramientas avanzadas:**

- Compartir trabajos
- Crear un Equipo
- Canva PRO
- Atajos de Teclado
- Generando Ingresos con Nuestros Diseños Gráficos Profesionales de Canva

### **Módulo VII: Canva APP**

- Descarga y aplicación en Smartphones.
- Trabajo en Canva App.