



START UP

SER VALIENTES EN ÉPOCA DE RIESGOS



CANTIDAD DE HORAS:8 (ocho)

PROGRAMA

UNIDAD TEMÁTICA 1: START UP - EL EMPRENDEDOR

Start Up. Qué entendemos por negocio y por modelo de negocio. Escala de micro, pequeñas y medianas empresas. Características. Condiciones determinantes de los emprendedores exitosos. El buen emprendedor ¿nace o se hace? Las razones para emprender. El proceso emprendedor: el modelo y sus etapas. Principales sugerencias y errores a la hora de emprender.

UNIDAD TEMÁTICA 2: LA IDEA DE NEGOCIO

La "idea". Innovación y creatividad. El proceso creativo. Las ideas de negocios, sus fuentes. Ideas creativas vs. Modelos de negocios creativos. Técnicas para incentivar la creatividad.

UNIDAD TEMÁTICA 3: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

El concepto de estrategia. El pensamiento sistémico. Modelos mentales. Valores y principios aplicados a los negocios. Visión. Análisis del entorno. Misión. Políticas y objetivos estratégicos. Capacidades centrales: definición y características. Técnicas de análisis estratégico: matriz de fuerzas competitivas, matriz de barreras de ingreso y egreso, cadena de valor, estrategias competitivas, análisis y matriz FODA, matrices de atractivos del sector y perfil de desempeño y proceso decisorio del consumidor.