

***GESTIÓN DE LAS
COMUNICACIONES
INTERNAS Y EXTERNAS
EN ESCENARIOS DE CAMBIO***





CANTIDAD DE HORAS: se adapta a las demandas Institucionales

PROGRAMA

-Módulo 1

-  Imagen y Reputación: Capital Empresarial
-  Comunicación en tiempos de Crisis: gestión pre, durante y post crisis
-  Media Training para empresas
-  Dinámicas de Aplicación

-Módulo 2

-  Gestión Efectiva de Prensa
-  Planificación de medios digitales y analógicos según públicos y objetivos empresariales
-  Negocio físico y on line: integración de las comunicaciones
-  Dinámicas de Aplicación

LA PROPUESTAS PRESENTADAS, SON FACTIBLES DE SER AMPLIADAS Y/O ADAPTADAS, DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS Y DEMANDAS INSTITUCIONALES.