

Cómo innovar en un comercio

CANTIDAD DE HORAS: 2 HORAS.

PROGRAMA

Objetivo:

- ✓ Potenciar procedimientos de búsqueda de innovación y competitividad
- ✓ Generar hábitos de innovación en los comerciantes.
- ✓ Desmitificar el concepto de innovación como grandes inversiones tecnológicas.

Programa:

El modelo de innovación clásico y actual y cómo repercute en los comerciantes pyme.

Quiénes innovan y para qué lo hacen.

Tipos de innovación.

Triángulo de Sábado de la Innovación

Diferencia entre innovación y modernización.

El riesgo y el conocimiento en los procesos de innovación.

Innovación abierta e Innovación Social