

El celular como herramienta en el comercio

 @fedecom.org.ar

 @fedecomcba

 @fedecomCBA

 fedecom@fedecom.org.ar

 www.fedecom.org.ar

 Catamarca 1230 – Barrio General Paz
Córdoba Capital

 +54(0351) 4531919

CANTIDAD DE HORAS: 2 HORAS.

PROGRAMA

Objetivo: Los smartphones se han posicionado como una herramienta básica de trabajo cuyo potencial no es explotado por los comerciantes. Solo se utilizan en el mejor de los casos aplicaciones básicas como correo, redes sociales y comunicacionales. Sin embargo, en la actualidad existe un abanico de herramientas y aplicaciones que facilitan la gestión, la administración, la venta, la comunicación interna y externa, como así también la estrategia de los mandos medios y altos de los comercios. Todo este abanico está desaprovechado por muchos dueños y empleados de comercios creando brechas de eficiencia administrativa y de tiempos que en épocas de recesión pueden ser diferenciales importantes a la hora de marcar ventajas competitivas.

Programa:

Tecnología como aliada. Tendencias en la Cuarta revolución industrial.

Aplicaciones básicas y potenciales a descubrir

Aplicaciones comerciales para lograr mayor eficiencia en la venta y desarrollo de leads.

Aplicaciones contables y administrativas para lograr un manejo de información transversal.

Aplicaciones para el uso eficiente del tiempo y en los hábitos competitivos del comerciante.

Comportamientos de seguridad básicos

Conclusiones y cierre.