

***-MEDIA TRAINING PARA
RESPONSABLES DE EMPRESAS:
Gestión Efectiva de Prensa-***

CANTIDAD DE HORAS: se adapta a las demandas Institucionales

PROGRAMA

-Módulo 1

Oratoria para mensajes efectivos

Autoconfianza Vs. Stress Oratorio Coaching

Comunicación asertiva: Coaching para entrevistas, declaraciones, anuncios

Actividades de Aplicación

- Módulo 2

Relaciones con la Prensa

Mapa de Medios - Clipping

Técnicas de Afrontamiento: para Lanzamientos, situaciones de Crisis, gestión de la Competencia, entre otros

Trabajo de Integración y Exposición

**LA PROPUESTAS PRESENTADAS, SON FACTIBLES DE SER AMPLIADAS Y/O ADAPTADAS,
DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS Y DEMANDAS INSTITUCIONALES**