

***RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)
PARA ORGANIZACIONES
SUSTENTABLES:
su implementación, gestión y
control.***

CANTIDAD DE HORAS: se adapta a las demandas Institucionales

PROGRAMA

-Módulo 1

- ✚ RS y Marketing Social como capital de la empresa
- ✚ Aportes de la RS a la Imagen y reputación
- ✚ Aplicación de la RS en diferentes sectores: qué y cómo lo hago, para y con quién, cuándo y dónde.
- ✚ Casos de éxito

-Módulo 2

- ✚ Técnicas de difusión de la RS.
- ✚ Evaluar la RS para la sostenibilidad: Herramientas de aplicación
- ✚ Dinámicas de trabajo

LA PROPUESTAS PRESENTADAS, SON FACTIBLES DE SER AMPLIADAS Y/O ADAPTADAS, DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS Y DEMANDAS INSTITUCIONALES.