

# *VENTAS DIGITALES*

*CANTIDAD DE HORAS: (DOS HORAS)*

## **PROGRAMA**

- **Radiografía del Cliente actual**
- **Embudo de venta digital**
- **Tipos de Contenidos**
- **Uso de Redes Sociales**
- **Posicionamiento de Marca**
- **Pilares de Comunicación**
- **Experiencia de cliente**
- **20 Trucos para Vender en WhatsApp**