

VISIÓN Y PLANIFICACIÓN

CANTIDAD DE HORAS: 4 HS.

PROGRAMA

¿Qué queremos ser?, ¿Para cuándo?

Para una empresa tener Metas y Objetivos claramente definidos es una clave de éxito. Más aún cuando ésta se encuentra en una etapa de transformación.

Si queremos transformar realmente nuestra empresa debemos definir las metas desafiantes y estratégicas.

Asegurarnos que esas metas son soportadas (sustentadas) por los objetivos particulares de cada uno de los integrantes de la compañía.

Las metas estratégicas definen la dirección fundamental de la organización en el tiempo. Los objetivos particulares son los que permitirán hacer realidad el rumbo estratégico.

Una vez definidas las Metas Estratégicas, estas se convierten en los anteojos con los que miramos la actual realidad organizacional. Nos permiten chequear si estamos yendo a dónde dijimos que queríamos ir.

A partir de la Realidad Actual se definen los objetivos particulares que permitirán alcanzar las Metas Estratégicas.

Esto se transforma en la fuerza (tensión creativa = energía) que conduce y focaliza a la empresa.

Dirigido a emprendedores, empresarios, dueños de comercios.

La inversión en cuanto al tiempo es de 10 horas teóricas/prácticas.

Objetivo del proyecto:

- ▶ Definir / Repensar la Visión de la empresa.**
- ▶ Identificar los Valores que serán pilares fundamentales para la toma de decisiones y el desarrollo.**
- ▶ Definir Metas Estratégicas y Objetivos concretos para alcanzar el estado deseado.**
- ▶ Aprender a utilizar el tablero de gestión para seguimiento de acciones.**