

# *Anuncios en Redes Sociales:*

*CANTIDAD DE HORAS: 2 horas*

## PROGRAMA

**PARTICIPANTES:** Destinado a emprendedores, empresarios, comercios, empleados que manejen redes sociales, y quiénes manifiesten o expresen interés por los conversatorios y/o talleres.

**METODOLOGÍA:** La idea de estos conversatorios y/o talleres es que los participantes/alumnos puedan aprender de forma sencilla y practicar en el momento. Abordaremos situaciones efectivas, tangibles, para vivenciar experiencias, pudiendo conocer, aprender y/o reforzar sobre el uso de éstas herramientas.

**LUGAR, FECHA Y HORARIO:** Modalidad PRESENCIAL o VIRTUAL. Aproximadamente 2 horas de trabajo, donde se tratará de forma práctica cómo realizar el contenido y cómo utilizar las distintas herramientas a trabajar.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS:** El único requisito es conocer las redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, etc.

**REQUERIMIENTOS TÉCNICOS:** Tener un dispositivo móvil con espacio para descargar aplicaciones a bregar en el desarrollo del conversatorio/taller.

En este taller trabajaremos sobre cómo realizar anuncios en las distintas redes sociales, creando un anuncio desde cero o promocionando una publicación ya realizada. Además tendrán acceso a información actualizada y estrategias efectivas para optimizar campañas publicitarias.

Se brindarán consejos prácticos y ejemplos concretos que les ayudarán a mejorar sus anuncios en redes sociales. Asesoramos sobre como sacar el máximo provecho de las herramientas disponibles en Meta Business para alcanzar sus objetivos de marketing.

Segmentación precisa: Entenderemos la importancia de comprender a la audiencia objetivo y cómo utilizar las herramientas de segmentación de Facebook, Instagram para llegar a clientes potenciales específicos según sus intereses, comportamientos y características demográficas.

Optimización del contenido: Destacando la importancia de crear contenido atractivo y relevante para captar la atención del público objetivo. Hablaremos sobre el uso de imágenes, videos, texto persuasivo y llamados a la acción efectivos.

Estrategias de presupuesto: Enseñaremos cómo establecer un presupuesto adecuado para anuncios en Facebook e Instagram y cómo optimizarlo para obtener el mejor retorno de la inversión.

Análisis de métricas: Explicaremos cómo interpretar y utilizar las métricas proporcionadas por Meta Business para evaluar el rendimiento de los anuncios.

Casos de éxito: Compartiremos ejemplos reales de empresas que hayan tenido éxito utilizando anuncios en Facebook a través de Meta Business, destacando estrategias clave y resultados obtenidos.