






Instagram para empresas


 @fedecom.org.ar


 @fedecomcba

 @fedecomCBA

 fedecom@fedecom.org.ar

 www.fedecom.org.ar

 Catamarca 1230 – Barrio General Paz
Córdoba Capital

 +54(0351) 4531919

CANTIDAD DE HORAS: 2 horas

PROGRAMA

PARTICIPANTES: Destinado a emprendedores, empresarios, comercios, empleados que manejen redes sociales, y quienes manifiesten o expresen interés por los conversatorios y/o talleres.

METODOLOGÍA: La idea de estos conversatorios y/o talleres es que los participantes/alumnos puedan aprender de forma sencilla y practicar en el momento. Abordaremos situaciones efectivas, tangibles, para vivenciar experiencias, pudiendo conocer, aprender y/o reforzar sobre el uso de éstas herramientas.

LUGAR, FECHA Y HORARIO: Modalidad PRESENCIAL o VIRTUAL. Aproximadamente 2 horas de trabajo, donde se tratará de forma práctica cómo realizar el contenido y cómo utilizar las distintas herramientas a trabajar.

CONOCIMIENTOS PREVIOS: El único requisito es conocer las redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, etc.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS: Tener un dispositivo móvil con espacio para descargar aplicaciones a bregar en el desarrollo del conversatorio/taller.

En este taller veremos como Instagram puede ser una herramienta poderosa para aumentar las ventas y destacarse entre la competencia. Brindaremos ejemplos concretos de marcas que han tenido éxito en esta plataforma.

Potencial de Instagram como canal de ventas: Destacaremos como Instagram no solo es una plataforma de redes sociales, sino también un mercado en crecimiento para la venta de productos y servicios.

Contenido visual atractivo: Enseñaremos cómo crear contenido visual atractivo y de alta calidad que muestre sus productos o servicios de una manera que atraiga a la audiencia, viendo la importancia de una estética coherente y atractiva en el feed.

Uso de funciones comerciales: Exploraremos cómo utilizar las funciones comerciales de Instagram, vendiendo a través de los mensajes directos e historias.

Storytelling y conexión con la audiencia: Resaltaremos la importancia de contar historias a través del contenido. Enseñaremos cómo pueden utilizar las Historias de Instagram para generar interacción y conexión con la audiencia, mostrando el lado humano y/o empático de su negocio.

Uso efectivo de hashtags y estrategias de crecimiento: Explicaremos cómo utilizar hashtags estratégicos y otras tácticas de crecimiento orgánico para ampliar el alcance de sus publicaciones en pos de llegar a nuevos y potenciales clientes.

Colaboraciones e influencer marketing: Exploraremos cómo pueden trabajar con influencers o realizar colaboraciones estratégicas para aumentar la visibilidad de su marca y productos.