






Taller edición con canva


 @fedecom.org.ar


 @fedecomcba

 @fedecomCBA

 fedecom@fedecom.org.ar

 www.fedecom.org.ar

 Catamarca 1230 – Barrio General Paz
Córdoba Capital

 +54(0351) 4531919

CANTIDAD DE HORAS: 2 horas

PROGRAMA

PARTICIPANTES: Destinado a emprendedores, empresarios, comercios, empleados que manejen redes sociales, y quiénes manifiesten o expresen interés por los conversatorios y/o talleres.

METODOLOGÍA: La idea de estos conversatorios y/o talleres es que los participantes/alumnos puedan aprender de forma sencilla y practicar en el momento. Abordaremos situaciones efectivas, tangibles, para vivenciar experiencias, pudiendo conocer, aprender y/o reforzar sobre el uso de éstas herramientas.

LUGAR, FECHA Y HORARIO: Modalidad PRESENCIAL o VIRTUAL. Aproximadamente 2 horas de trabajo, donde se tratará de forma práctica cómo realizar el contenido y cómo utilizar las distintas herramientas a trabajar.

CONOCIMIENTOS PREVIOS: El único requisito es conocer las redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, etc.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS: Tener un dispositivo móvil con espacio para descargar aplicaciones a bregar en el desarrollo del conversatorio/taller.

En este taller veremos cómo Canva puede permitir a los comerciantes y empresarios, diferenciarse en un mercado competitivo, brindándoles las herramientas necesarias para crear contenido visual atractivo y de calidad sin la necesidad de habilidades avanzadas en diseño gráfico o edición de video.

Funcionalidades clave de Canva: Presentaremos las herramientas esenciales que ofrece Canva para la creación de diseños, desde imágenes para redes sociales hasta material publicitario impreso. Destacaremos su interfaz intuitiva y su amplia biblioteca de recursos.

Diseños llamativos y originales: Enseñaremos cómo utilizar las plantillas y elementos de diseño de Canva para crear contenido visual atractivo y original. Mostremos cómo pueden personalizar los diseños para reflejar la identidad de su marca.

Videos creativos: Exploraremos como utilizar Canva para la creación de videos, desde clips cortos para redes sociales hasta presentaciones más largas. Destacaremos las herramientas de edición de video disponibles y cómo pueden utilizarlas para destacar entre su competencia.

Optimización para diferentes plataformas: Abordaremos cómo adaptar los diseños y videos creados en Canva para su uso en diversas plataformas digitales, como redes sociales, páginas web o campañas publicitarias.

Ejemplos inspiradores: Mostraremos ejemplos concretos de diseños y videos exitosos creados con Canva, resaltando cómo estas piezas han contribuido al éxito de otras marcas.

Módulo 1:

Conocer la plataforma y herramientas

Utilizar plantillas de imágenes

Como editar un flyer para redes sociales

Como hacer presentaciones, pdf o carpetas comerciales

Generar un flyer con contenido propio

Utilizar la Inteligencia artificial para editar

Módulo 2:

Introducción a cómo realizar videos

Cómo hacer vídeos en la plataforma

Cómo utilizar las herramientas

Cómo utilizar plantillas

Generar un video con contenido propio