

TIK TOK PARA EMPRESAS

 @fedecom.org.ar

 @fedecomcba

 @fedecomCBA

 fedecom@fedecom.org.ar

 www.fedecom.org.ar

 Catamarca 1230 – Barrio General Paz
Córdoba Capital

 +54(0351) 4531919

CANTIDAD DE HORAS: 2 horas

PROGRAMA

PARTICIPANTES: Destinado a emprendedores, empresarios, comercios, empleados que manejen redes sociales, y quiénes manifiesten o expresen interés por los conversatorios y/o talleres.

METODOLOGÍA: La idea de estos conversatorios y/o talleres es que los participantes/alumnos puedan aprender de forma sencilla y practicar en el momento. Abordaremos situaciones efectivas, tangibles, para vivenciar experiencias, pudiendo conocer, aprender y/o reforzar sobre el uso de éstas herramientas.

LUGAR, FECHA Y HORARIO: Modalidad PRESENCIAL o VIRTUAL. Aproximadamente 2 horas de trabajo, donde se tratará de forma práctica cómo realizar el contenido y cómo utilizar las distintas herramientas a trabajar.

CONOCIMIENTOS PREVIOS: El único requisito es conocer las redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, etc.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS: Tener un dispositivo móvil con espacio para descargar aplicaciones a bregar en el desarrollo del conversatorio/taller.

En este taller veremos el potencial de TikTok como canal de ventas: Destacando cómo TikTok no solo es una plataforma de entretenimiento, sino también un espacio creciente para el comercio. Explicaremos como la audiencia en TikTok está abierta a descubrir productos y marcas de una manera única.

TikTok puede ser una herramienta poderosa para conectar con una audiencia más joven y el uso creativo de esta plataforma puede aumentar las ventas y la visibilidad de sus productos.

Creatividad y originalidad: Enseñaremos cómo pueden utilizar videos cortos y creativos para mostrar sus productos de una manera que acople a la audiencia, resaltando la importancia de la autenticidad y la originalidad para destacar en TikTok.

Conexión con la audiencia: Exploraremos como crear contenido que no solo muestre los productos, sino que también genere interacciones y conexiones emocionales con la audiencia. La autenticidad y la conexión son claves en TikTok.

Uso de tendencias y desafíos: Explicaremos como las tendencias y desafíos virales en TikTok promocionan sus productos de manera creativa. Mostraremos ejemplos de cómo otras marcas han participado en desafíos virales para aumentar su visibilidad.

Optimización y análisis: Enseñaremos a utilizar las herramientas de TikTok para optimizar el rendimiento de sus videos y cómo interpretar las métricas para mejorar su estrategia.