



# InfoComercial

*Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba*



## AUTORIDADES

### PRESIDENTE

FAUSTO BRANDOLIN - CCI - Jesús María

### VICE-PRESIDENTE 1°

MAXIMILIANO DAURÍA - CC - Bell Ville

### VICE-PRESIDENTE 2°

HÉCTOR MANSILLA - CC - Las Varillas

### VICE-PRESIDENTA 3°

MARCELA SILEONI - CC - Oncativo

### SECRETARIA

MICAELA GOYTEA - CC - Freyre

### TESORERO

JAVIER DAMIANO - CECIS - Río Cuarto

### VOCALES TITULARES

GERARDO GARCÍA - CC - Cruz del Eje

ALEJANDRA LELOUTRE - CC - Mina Clavero

JOSÉ SALA - CC - Villa General Belgrano

### VOCALES SUPLENTE

JUAN CARLOS JACOBO - AERCA - Villa María

MATÍAS BERTOLA - CC - Miramar

CLAUDIANA GABAGLIO - CECISA - Río Tercero

## PRESENTACIÓN

*El Informe de Indicadores de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba, se presenta en forma mensual y contiene la descripción y análisis de las principales variables del sector, para su difusión entre los actores institucionales y sociales vinculados a esta esfera.*

*Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina*

*Coordinación operativa: Yanina Rodríguez*



## La Clave del mes

La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) invita a sus cámaras y centros comerciales asociados, y a través de ellos a todas las pymes que integran su ecosistema, a participar de la nueva edición del eCommerce Go, que se llevará a cabo el 4 de julio, a las 16 horas, en el hotel Quinto Centenario, de la ciudad de Córdoba.

El evento, organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (Cace), se centra en impulsar y profesionalizar aún más el comercio electrónico, proporcionando una plataforma para presentar las últimas tendencias y datos del sector en la región.

Por ello, el eCommerce Go reunirá a los profesionales del ámbito digital para facilitar el intercambio de experiencias, explorar nuevas colaboraciones y fortalecer redes de contactos.

Conectá con profesionales del sector en el evento federal de eCommerce más importante del país y explorá las últimas tendencias, datos y temáticas que te permitirán tomar decisiones estratégicas.

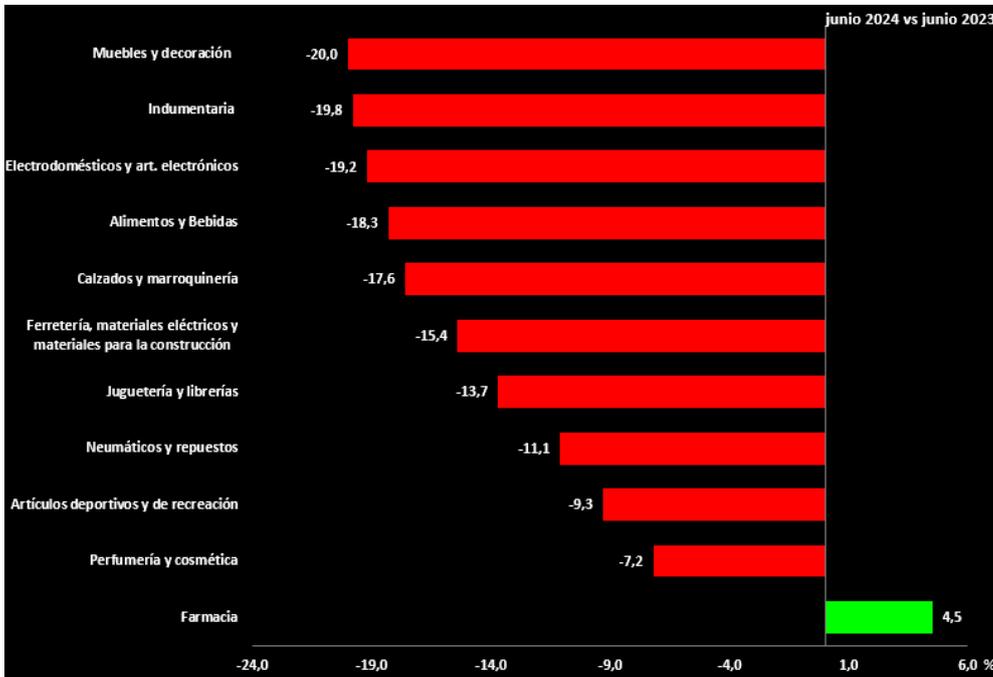
## Editorial

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de junio con una caída del 15,8% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con el relevamiento realizado por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. Vale recordar que en junio de 2023, respecto junio de 2022, las ventas también habían disminuido, en ese caso un 3,2%.

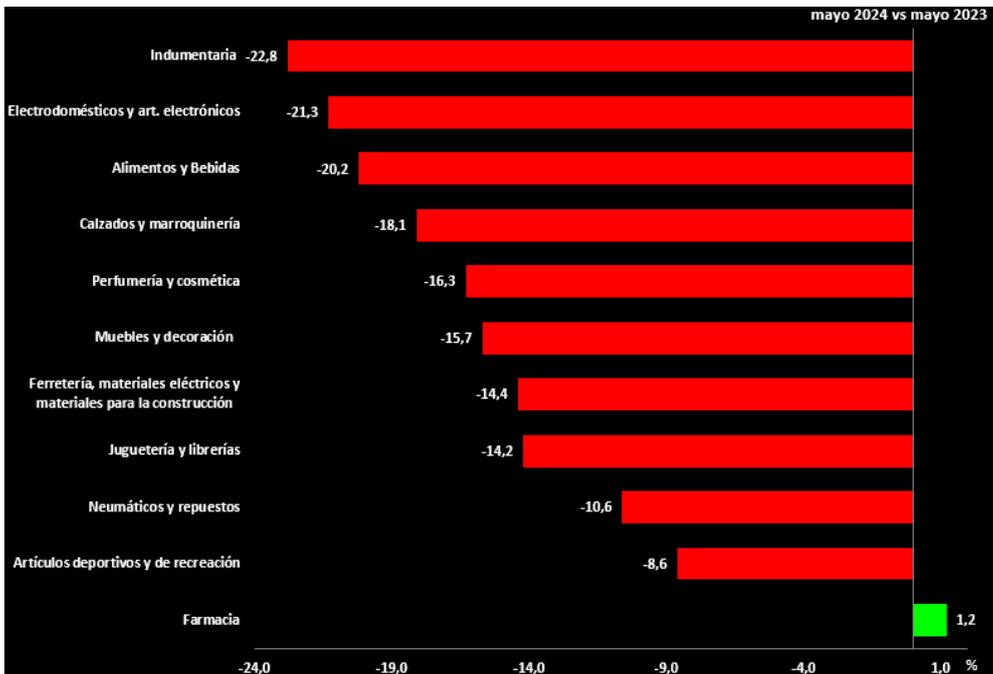
De esta manera se desprende que ni los fines XXL que incluyó los feriados por el paso a la inmortalidad de Martín Miguel de Güemes y Manuel Belgrano que generaron un movimiento turístico importante en la provincia, ni la celebración por el Día del Padre fueron suficiente para revertir la tendencia negativa que se observa en el consumo.

De hecho, la contundente baja en la comparación interanual se mantiene por encima del 15% desde hace cinco meses, al igual que el rubro Alimentos y Bebidas que muestra una contracción sostenida en torno al 18%.

“Las familias siguen siendo muy cautas. Salen, pasean, aprovechan los feriados, pero se contienen a la hora de consumir. Lo vimos con la celebración del Día del Padre, cuando se optaron por regalos de menor valor. Con los fines de semana largo es lo mismo, disfrutaron menos días, o salen pero no pernoctan fuera del hogar, para poder cuidar los gastos”, indicó Fausto Brandolin, presidente de Fedecom.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

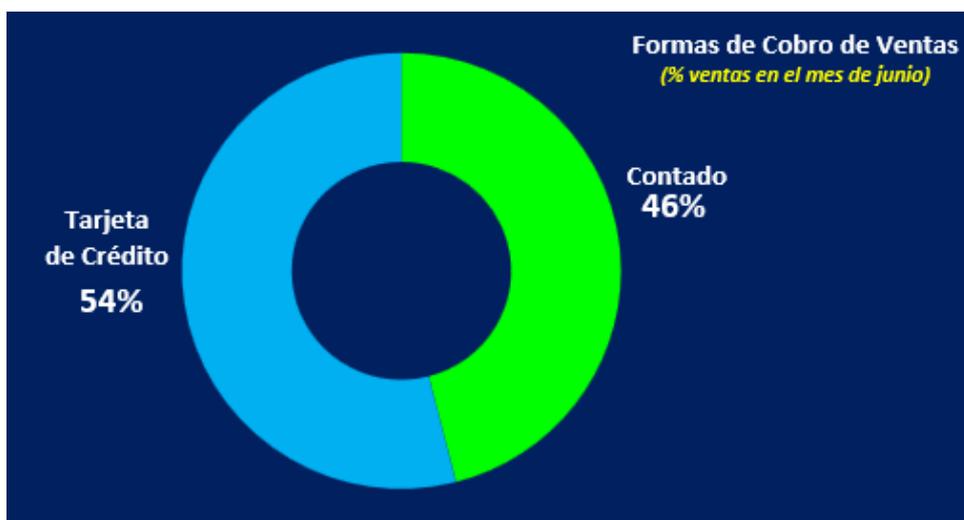
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de junio con una caída del 15,8% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En junio de 2023, respecto junio de 2022, las ventas habían disminuido 3,2%.

Los 11 rubros relevados por la entidad, en la comparación interanual respecto a las cantidades vendidas, exhibieron los siguientes valores:

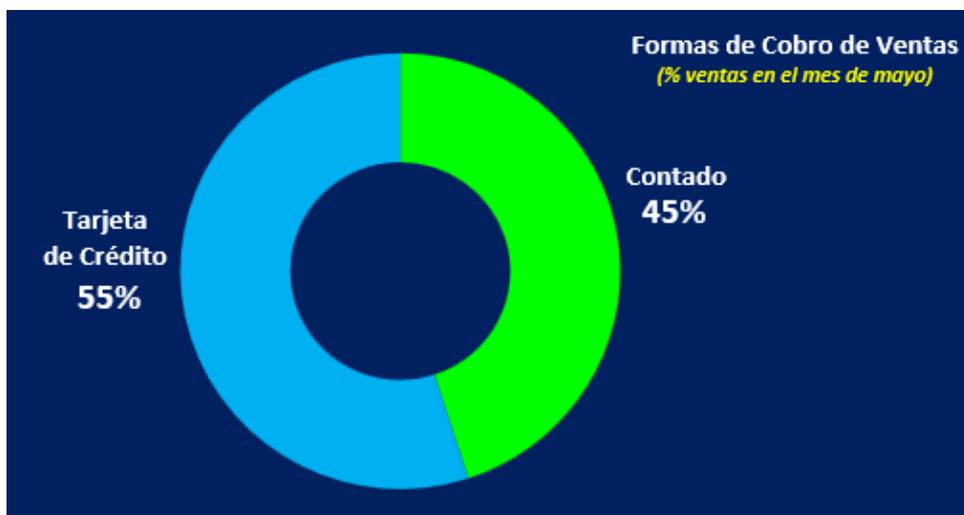
### Comportamiento por rubros

Alimentos y bebidas (-18,3%);  
 Artículos deportivos y de recreación (-9,3%);  
 Calzados y marroquinería (-17,6%);  
 Electrodomésticos y artículos electrónicos (-19,2%);  
 Farmacia 4,5%;  
 Ferrería, materiales eléctricos y materiales para la construcción (-15,4%);  
 Indumentaria (-19,8%);  
 Juguetería y librerías (-13,7%);  
 Muebles y decoración (-20,0%);  
 Neumáticos y repuestos (-11,1%);  
 Perfumería y cosmética (-7,2%).

# Formas de Cobro de Ventas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

Al analizar la forma en que se cobraron las ventas por parte de los comerciantes durante los meses de mayo y junio se observa que el componente **tarjeta de crédito**, se colocó en primer término con un porcentaje que disminuyó del 55% al 54%.

Mientras que las operaciones a **contado**, aumentaron del 45 al 46% del total.

## Aspectos Técnicos

**Universo:** comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, ubicados en las principales localidades de capital e interior provincial.

**Muestra:** 380 casos.

**Unidad de respuesta:** propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

**Método de relevamiento:** encuesta de opinión electrónica.

**Período de Relevamiento:** 25 al 30 de cada mes.