



# InfoComercial

*Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba*





## AUTORIDADES

### PRESIDENTE

FAUSTO BRANDOLIN - CCI - Jesús María

### VICE-PRESIDENTE 1°

MAXIMILIANO DAURÍA - CC - Bell Ville

### VICE-PRESIDENTE 2°

HÉCTOR MANSILLA - CC - Las Varillas

### VICE-PRESIDENTA 3°

MARCELA SILEONI - CC - Oncativo

### SECRETARIA

MICAELA GOYTEA - CC - Freyre

### TESORERO

JAVIER DAMIANO - CECIS - Río Cuarto

### VOCALES TITULARES

GERARDO GARCÍA - CC - Cruz del Eje

ALEJANDRA LELOUTRE - CC - Mina Clavero

JOSÉ SALA - CC - Villa General Belgrano

### VOCALES SUPLENTE

JUAN CARLOS JACOBO - AERCA - Villa María

MATÍAS BERTOLA - CC - Miramar

CLAUDIANA GABAGLIO - CECISA - Río Tercero

## PRESENTACIÓN

*El Informe de Indicadores de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba, se presenta en forma mensual y contiene la descripción y análisis de las principales variables del sector, para su difusión entre los actores institucionales y sociales vinculados a esta esfera.*

*Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina*

*Coordinación operativa: Yanina Rodríguez*



## La Clave del mes

El gobernador Martín Llaryora anunció Empleo +26, una nueva acción gubernamental que busca promover la integración en el mercado laboral e impulsar así el desarrollo personal de las personas y el crecimiento económico de la provincia.

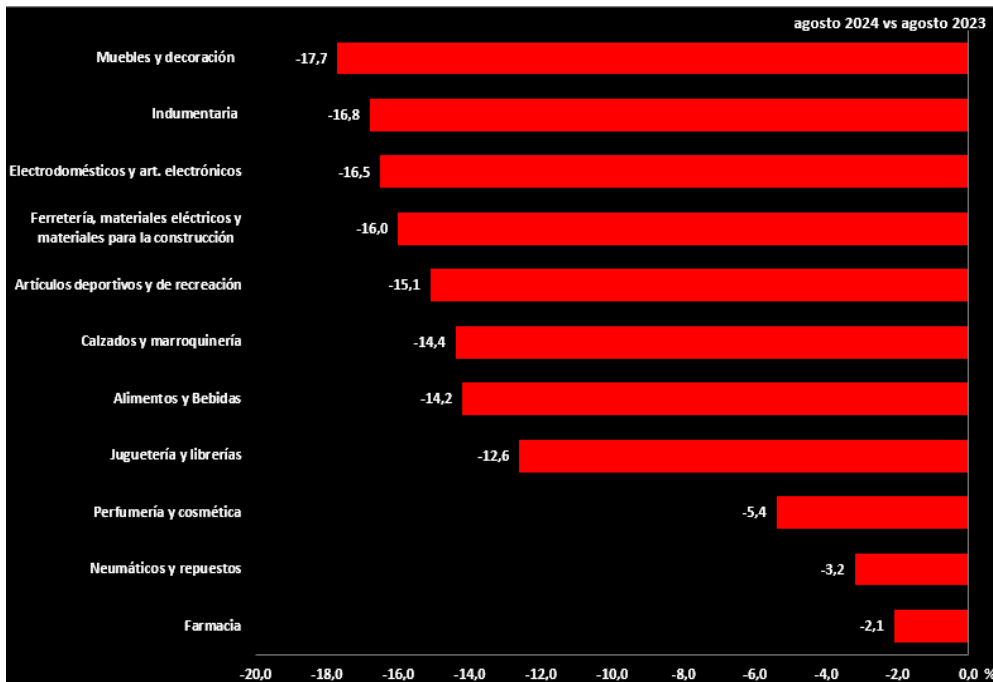
De la presentación estuvo invitado a participar el Presidente de FEDECOM, Fausto Brandolin, quien destacó: *“este programa, de acuerdo a lo anunciado, será un paliativo, un incentivo muy importante para las empresas necesitadas de contratar personal. Vemos una oportunidad para que se registren trabajadores con este programa que hoy se encuentran en la informalidad, celebramos que el gobierno de Córdoba haya escuchado a nuestro sector, especialmente en momentos como los que estamos pasando”*.

*“Acompañar la formación de empleo formal, sumado a las reformas propuestas por el gobierno nacional con relación a la ley laboral, vamos por un camino hacia el blanqueo de la economía, que es indispensable para hacer un país viable y con impuestos acordes, a diferencia de lo que hoy tenemos, un sistema impositivo y laboral que expulsan a la informalidad”*, cerró Brandolín.

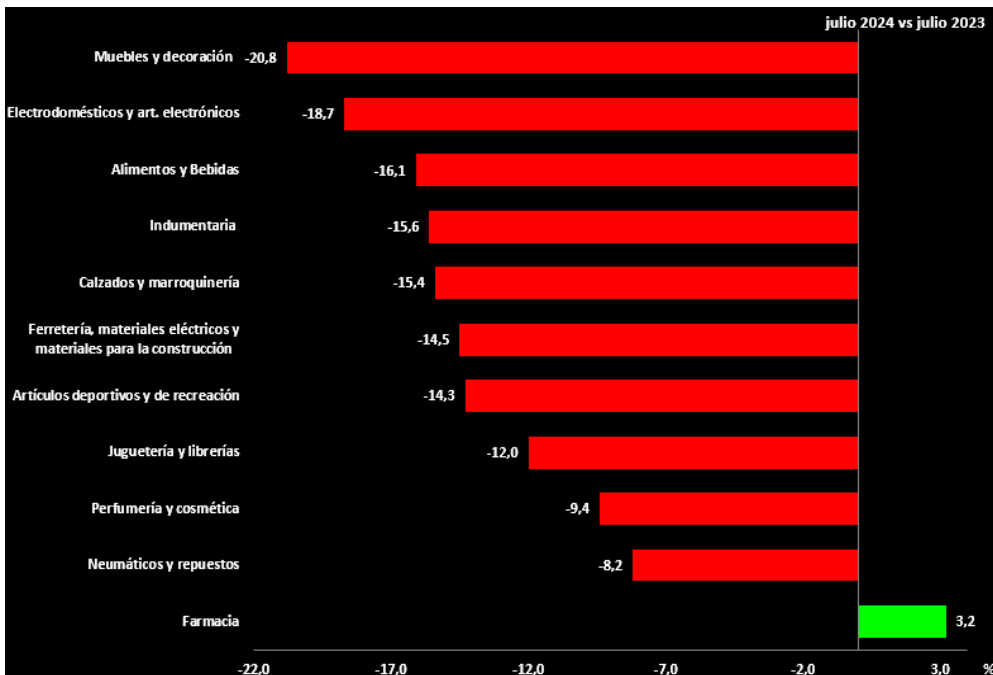
## Editorial

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de agosto con una caída del 13,9% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En agosto de 2023, respecto agosto de 2022, las ventas habían disminuido 4,3%.

**Fausto Brandolin**  
Presidente FEDECOM



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

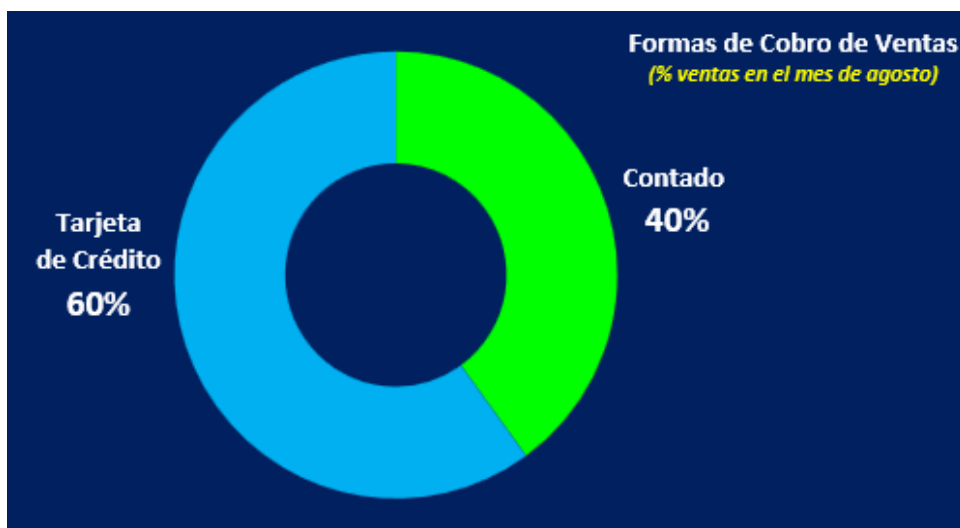
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de agosto con una caída del 13,9% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En agosto de 2023, respecto agosto de 2022, las ventas habían disminuido 4,3%.

Los 11 rubros relevados por la entidad, en la comparación interanual respecto a las cantidades vendidas, exhibieron los siguientes valores:

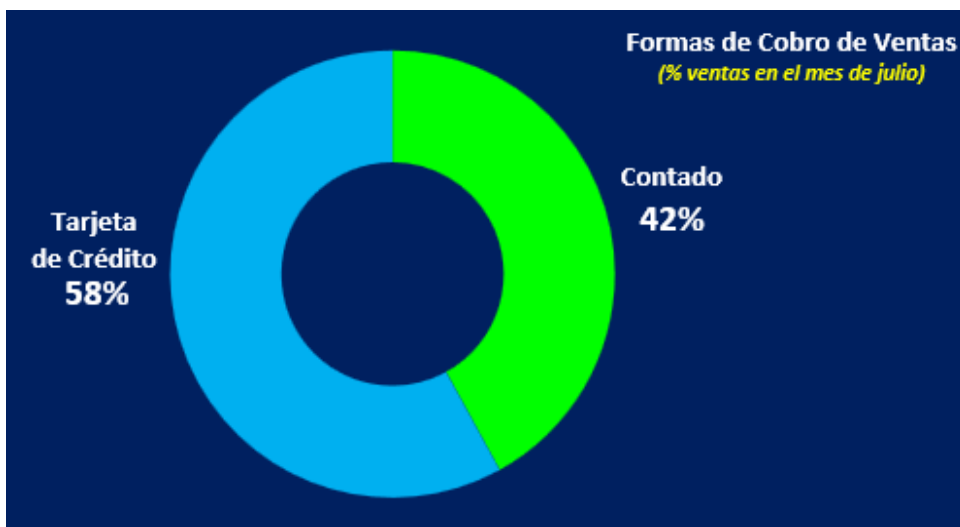
### Comportamiento por rubros

Alimentos y bebidas (-14,2%);  
 Artículos deportivos y de recreación (-15,1%);  
 Calzados y marroquinería (-14,4%);  
 Electrodomésticos y artículos electrónicos (-16,5%);  
 Farmacia (-2,1%);  
 Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción (-16,0%);  
 Indumentaria (-16,8%);  
 Juguetería y librerías (-12,6%);  
 Muebles y decoración (-17,7%);  
 Neumáticos y repuestos (-3,2%);  
 Perfumería y cosmética (-5,4%).

# Formas de Cobro de Ventas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

Al analizar la forma en que se cobraron las ventas por parte de los comerciantes durante los meses de julio y agosto se observa que el componente **tarjeta de crédito**, se colocó en primer término con un porcentaje que aumentó del 58% al 60%.

Mientras que las operaciones a **contado**, disminuyeron del 42 al 40% del total.

## Aspectos Técnicos

**Universo:** comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, ubicados en las principales localidades de capital e interior provincial.

**Muestra:** 380 casos.

**Unidad de respuesta:** propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

**Método de relevamiento:** encuesta de opinión electrónica.

**Período de Relevamiento:** 25 al 30 de cada mes.