

*“Elige tu propia
CLIENTELA - Una
travesía estratégica
hacia el Cliente Ideal”*

CANTIDAD DE HORAS: 2 HORAS (120 MINUTOS)

PROGRAMA

- 1- Presentación**
- 2- Introducción a la actividad y modalidad**
- 3- Posicionamiento: breve introducción teórica, ejemplos y aplicación práctica. Exposición de participantes.**
- 4- Ventaja Competitiva: breve introducción teórica, ejemplos y aplicación práctica. Exposición de participantes.**
- 5- Cliente Ideal: breve introducción teórica, ejemplos y aplicación práctica. Exposición de participantes.**
- 6- Embudos Comerciales: breve introducción teórica, ejemplos y aplicación práctica. Exposición de participantes.**
- 7- Conclusiones y puesta en común final.**