

*Innovación en
Acción:
Descubre y Aplica el
Poder de la IA*

CANTIDAD DE HORAS: 2 horas con Intervalo.

PROGRAMA

Un taller práctico desde el concepto hasta la implementación, orientado a Comerciantes, Profesionales, Emprendedores y Administrativos.

Presentación

El objetivo principal de este taller es empoderar a los comerciantes y empresarios de pymes con el conocimiento y las herramientas necesarias para aprovechar el potencial de la IA en sus negocios.

Se busca fomentar una visión práctica y accesible de la IA, desmitificando conceptos complejos y brindando ejemplos tangibles de su aplicación en el mundo real.

Al finalizar el taller, los participantes habrán adquirido una comprensión general de la IA, su potencial para transformar su negocio y muchas de las herramientas disponibles para implementarla de manera efectiva a partir de hoy mismo.

Se espera que esta experiencia les inspire a explorar nuevas oportunidades y tomar decisiones estratégicas para impulsar el crecimiento y la competitividad de sus empresas.

A tales efectos:

- Se realizarán actividades prácticas que les permitan experimentar de primera mano cómo la IA puede ser aplicada y sus beneficios.
- Se utilizarán recursos audiovisuales y ejemplos concretos de aplicaciones en vivo para facilitar la comprensión de los conceptos.
- Se adaptará el ritmo y la complejidad de las actividades al nivel de conocimiento y experiencia del grupo.
- Se recopilarán comentarios y sugerencias para mejorar futuras ediciones del taller.

Objetivos

1. **Entender los conceptos básicos de la IA:** Qué es, cómo funciona y por qué es importante integrarla a nuestra vida diaria.
2. **Explorar aplicaciones prácticas:** Cómo la IA puede ayudar a optimizar operaciones, mejorar la experiencia del cliente y aumentar las ventas.
3. **Proporcionar herramientas y recursos:** Conocer herramientas accesibles y prácticas que pueden implementar en sus negocios.

Duración

- Contenidos: 2 hs.
- Intervalo: 10 min.

Estructura del Taller

Ingreso

- Al ingresar cada participante, se le dará un número coloreado que será utilizado para la división en grupos de las actividades prácticas.
 - Verde, Azul, Amarillo y Rojo: 25%
 - Cuadrado, triángulo, círculo: 33%
 - Pares e Impares: 50%

Introducción (20')

Qué es la IA:

- Definición y conceptos básicos.
- Sus diferentes ramas (aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural, visión por computadora, etc.)

Mitos y realidades:

- Desmitificación de conceptos erróneos comunes sobre la IA.
- Aclarar mitos y temores comunes sobre la IA.

Casos de Uso:

- Mostrar ejemplos de cómo se está usando la IA en diferentes industrias.
- Ejemplos de empresas que han implementado con éxito la IA.

Actividad 1: Brainstorming + termómetro de conocimiento

- Se pide a los participantes compartan sus ideas preconcebidas, temores, expectativas y sus posibles aplicaciones en sus negocios sobre la inteligencia artificial. Esto serviría para conocer su nivel de conocimiento y abordar cualquier mito o preocupación desde el principio.
- Los participantes responderán preguntas en tiempo real usando sus teléfonos. Esto ayudará a ajustar el contenido del taller según el nivel de conocimientos de los participantes.
- Recurso: Encuesta interactiva con Kahoot, Mentimeter o equivalente...

Herramientas Accesibles y Recursos de IA de bajo costo (30')

Ejemplos

- Creación de contenidos (textos, videos, imágenes) utilizando IA.
- Uso de redes sociales y marketing digital con IA.
- Diseño y desarrollo de sitios web con IA.
- Mostrar plataformas en la nube para implementar soluciones de IA.
- Chatbots (ej. ManyChat) y asistentes virtuales para atención al cliente.
- Análisis de datos (ej. Google Analytics con IA)
- CRMs inteligentes (ej. HubSpot)
- Zapier para automatización de flujos de trabajo
- Mailchimp para campañas de correo electrónico personalizadas.
- **Análisis y minería de datos:** analizar tendencias de ventas y comportamientos de clientes.

- Cómo la IA puede ayudar a automatizar tareas repetitivas y liberar tiempo (contabilidad, inventario, etc.).
- Implementación de campañas de marketing y recomendaciones de productos más efectivas a través de la segmentación y el marketing personalizado.
- Reconocimiento de imágenes y visión por computadora para control de calidad.
- Confección de manuales de buenas prácticas y manuales de procesos, implementación de sistemas de recomendaciones.

Actividad 2: Estudio de casos y Casos de estudio.

- Dividiremos a los asistentes en grupos y les pediremos que identifiquen áreas de sus negocios donde podrían aplicar la IA.
- Cada grupo presentará sus conclusiones a modo de ejemplo.

Intervalo (10')

Networking y próximos pasos

- Se facilita un espacio para que los participantes interactúen entre sí, compartan contactos y formen redes de colaboración.
- **Objetivo:** Fortalecer la comunidad de participantes y fomentar el intercambio continuo de conocimiento y experiencias.

Aplicaciones Prácticas de la IA en Pequeñas Empresas (30')

Para hacer el taller más práctico que teórico, se realiza una demostración en vivo de la aplicación de una herramienta de IA accesible y de bajo costo o costo cero, escogida de entre las de la actividad anterior.

Se muestra cómo configurarla y utilizarla en un escenario de negocio real.

Los participantes podrían seguir los pasos en sus propios dispositivos.

Actividad 3:

- Los participantes escogerán una herramienta de IA y, en grupos muy pequeños, explorarán cómo puede ser aplicada en sus negocios. Luego, compartirán sus ideas con el grupo.

Implementación y Futuro de la IA (15')

Desafíos comunes y estrategias para superar las barreras de adopción.

Se brinda información sobre recursos adicionales, eventos y oportunidades relacionadas con la IA para pymes.

Futuro de la IA: Tendencias emergentes y cómo prepararse para el futuro.

Medición del impacto: Herramientas y métricas para evaluar el éxito de las implementaciones de IA.

Cómo empezar: Pasos iniciales para integrar IA en su negocio.

Actividad 4: Plan de acción.

- Cada participante creará un plan de acción de 30 días para implementar una solución de IA en su negocio. Compartiremos algunos ejemplos y plantillas para ayudarles a empezar.

- **Cómo:** Cada participante utilizará una plantilla para crear un plan de acción de 30 días. Esto incluirá objetivos específicos, pasos a seguir y métricas para evaluar el éxito. Luego, compartirán sus planes en parejas para recibir feedback y sugerencias.

Conclusión + Preguntas y Respuestas (20')

Cerraremos el taller con un resumen de los puntos clave, recordando la importancia de mantenerse actualizado y seguir explorando las posibilidades que la IA ofrece. Además, proporcionaremos una lista de recursos adicionales y una invitación a un grupo de seguimiento para compartir experiencias y continuar aprendiendo juntos.

- Espacio abierto para que los participantes hagan preguntas específicas sobre sus negocios y conversemos sobre la posibilidad de que impartamos futuros talleres.
- Nueva encuesta con preguntas similares a la encuesta del principio, para mostrarles lo que han aprendido.
- Se enviará a cada participante una encuesta (Google Forms) que recopilará comentarios y sugerencias para mejorar futuras ediciones del taller.